VII.XII. PAU FABREGAT BELTRAN
‘MAESTRAT EXPERIENCE’ (VILANOVA D´ALCOLEA)

VII.XII. PAU FABREGAT BELTRAN
‘MAESTRAT EXPERIENCE’ (VILANOVA D´ALCOLEA)

Nuestro territorio tiene en sus montañas uno de sus grandes tesoros. Una fuente de naturaleza, de sostenibilidad y también de oportunidades turísticas. Hablamos de todo esto con uno de nuestros promotores, Pau Fabregat Beltran, guía de montaña y de turismo a través de la marca Maestrat Experience. Fabregat está comprometido con un turismo accesible, sostenible y responsable que ayude a un mundo mejor, y desde el GAL Maestrat Plana Alta hemos sido partícipes en el desarrollo de sus proyectos.

P. ¿A qué sector te dedicas?

R. Soy guía de montaña (media montaña) y de turismo a través de la marca Maestrat Experience www.maestratexperience.com, hago rutas a pie por todo lo Maestrat y estoy involucrado en el sector turístico. A través del blog y las redes hago las #entrevistesalterritori con personas que gestionan cultura, infraestructuras o trabajan en el territorio. Comprometido con un turismo accesible, sostenible y responsable que ayuda en un mundo mejor. Estoy en el turismo para promover la reflexión en el sector y sobre todo hacer más difusión y promoción de la comarca del Maestrat. Siempre hay que tener esta visión social en todo lo que haces, que es lo que te da el valor añadido.

P. ¿Cómo té surgió la idea de emprender tu proyecto profesional en la comarca?

R. Vocacionalmente he tenido la pasión de andar por la montaña desde muy pequeño, y además he sido activista cultural durante 10 años al servicio de la comarca, todos ellos dentro de Maestrat Viu, ayudando siempre desde el inicio y con cargos de responsabilidad hasta su consolidación. Profesionalmente he sido agente de ocupación y desarrollo local en el Ayuntamiento de la Serratella, uno de los más pequeños de la comarca, donde durante 7 años estuvimos

El nostre territori té a les seues muntanyes un dels seus grans tresors. Una font de naturalesa, de sostenibilitat i també d’oportunitats turístiques. Parlem de tot això amb un dels nostres promotors, Pau Fabregat Beltran, guia de muntanya i de turisme a través de la marca Maestrat Experience. Fabregat està compromés amb un turisme accessible, sostenible i responsable que ajuda a un món millor, i des del GAL Maestrat Plana Alta hem sigut partícips en el desenvolupament dels seus projectes.

P. A quin sector et dediques?

R. Sóc guia de muntanya (mitja muntanya) i de turisme a través de la marca Maestrat Experience www.maestratexperience.com, faig rutes a peu per tot el Maestrat i estic involucrat en el sector turístic. A través del blog i les xarxes faig les #entrevistesalterritori amb persones que gestionen cultura, infraestructures o treballen en el territori. Compromés amb un turisme accessible, sostenible i responsable que ajuda en un món millor. Estic en el turisme per a promoure la reflexió en el sector i sobretot fer més difusió i promoció de la comarca del Maestrat. Sempre cal tindre aquesta visió social en tot el que fas, que és el que et dóna el valor afegit.

P. Com te va sorgir la idea d’emprendre el teu projecte professional a la comarca?

R. Vocacionalment he tingut la passió de caminar per la muntanya des de molt xicotet, i a més he sigut activista cultural durant 10 anys al servei de la comarca, tots ells dins de Maestrat Viu, ajudant sempre des de l’inici i amb càrrecs de responsabilitat fins a la seua consolidació. Professionalment he sigut agent d’ocupació i desenvolupament local a l’Ajuntament de la Serratella, un dels més xicotets de la comarca, on durant 7 anys vam estar al servei del poble i d’on guarde molts

al servicio del pueblo y de donde guardo muchos buenos recuerdos. El activismo cultural me ha ayudado a conocer muchísimo nuestra comarca y su gente. La profesión también te ayuda a abrir el campo de acción y tener una mirada diferente desde la Administración. La idea de emprender une mi parte vocacional y profesional, de pasión por el territorio y de aprecio y servicio público en la comarca desde otra perspectiva para el sector turístico, un sector donde hace falta mucha reflexión y análisis para un territorio como el nuestro en el que todo está por hacer, y por tanto todo lo podemos hacer bien.

P. ¿Cuáles han sido las principales dificultadas con las que te has encontrado para poner en marcha tu negocio?

R. Para emprender hace falta tiempo sobre todo, para analizarte tú y para analizar tu entorno. Y por desgracia tu mirada no es válida y hay que tener en cuenta otras opiniones. En este sentido siempre tendré palabras de agradecimiento hacia la Fundación Biodiversidad y el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas por incluirme dentro de sus respectivos programas de mentoring, los cuales me ayudaron a madurar y pivotar la idea de negocio. Por lo tanto, tiempo es dinero, pero es un tiempo necesario y valioso, nunca perdido. Ser flexible y abierto a otras opiniones no es fácil, y más todavía cuando tienes una idea, pero con todo esto el activismo cultural también me ayuda, porque aprendes a gestionar personas (sobre todo egos) y a aceptar otras opiniones, al fin y al cabo.

P. ¿Qué té parecen las ayudas LEADER?

R. Inicialmente rechazaba subvenciones. He trabajado mucho con subvenciones y no me gustaba nada la idea de hacer depender mi negocio. Considero que las subvenciones son perversas porque pervierten los objetivos de las ideas y son un brindis más al sol de la política. Los fondos LEADER han tenido muchas variables, desde sus inicios no se aplicaron con la misma intensidad en todo el territorio rural valenciano, lo cual las sembró de discriminación y polémica. Además, sirvieron sobre todo para reformar y rehabilitar los primeros inmuebles para turismo rural: inmuebles que, todo sea dicho, hoy en día son primeras viviendas de sus propietarios. También han ayudado a embellecer los centros históricos de los pueblos, haciéndolos más atractivos al turismo. Y en esta fase parece que se han abierto más a la sociedad que no a la Administración, lo cual es de celebrar también. El uso que históricamente la Administración ha hecho de estas ayudas parece que ha sido más para la cosa turística que no realmente para mejorar la calidad de vida de la gente (exceptuando casos). Una verdadera lástima porque son ayudas importantes.

P. ¿En qué te ha ayudado el Grupo de Acción Local Maestrat

bons records. L'activisme cultural m'ha ajudat a conéixer moltíssim la nostra comarca i la seua gent. La professió també t'ajuda a obrir el camp d'acció i tindre una mirada diferent des de l'Administració. La idea d'emprendre uneix la meua part vocacional i professional, de passió pel territori i d'estima i servei públic a la comarca des d'una altra perspectiva per al sector turístic, un sector on fa falta molta reflexió i anàlisi per a un territori com el nostre en el qual tot està per a fer, i per tant tot ho podem fer bé.

P. Quines han sigut les principals dificultades amb les que t'has trobat per a posar en marxa el teu negoci?

R. Per a emprendre fa falta temps. Sobretot, per a analitzar-te tu i per a analitzar el teu entorn. I per desgràcia la teua mirada no és vàlida i cal tindre en compte altres opinions. En aquest sentit sempre tindré paraules d'agraïment cap a la Fundació Biodiversitat i l'Institut Valencià de Tecnologies Turístiques per incloure'm dins dels seus respectius programes de mentoring, els quals em van ajudar a madurar i pivotar la idea de negoci. Per tant, temps és diners, però és un temps necessari i valuós, mai perdut. Ser flexible i obert a altres opinions no és fàcil, i més encara quan tens una idea, però amb tot això l'activisme cultural també m'ajuda, perquè aprens a gestionar persones (sobretot egos) i a acceptar altres opinions, al cap i a la fi.

P. Què et semblen les ajudes LEADER?

R. Inicialment rebutjava subvencions. He treballat molt amb subvencions i no m'agradava res la idea de fer dependre el meu negoci. Considere que les subvencions són perverses perquè perverteixen els objectius de les idees i són un brindis més al sol de la política. Els fons LEADER han tingut moltes variables, des dels seus inicis no es van aplicar amb la mateixa intensitat en tot el territori rural valencià, la qual cosa les va sembrar de discriminació i polèmica. A més, van servir sobretot per a reformar i rehabilitar els primers immobles per a turisme rural: immobles que, tot siga dit, hui dia són primers habitatges dels seus propietaris. També han ajudat a embellir els centres històrics dels pobles, fent-los més atractius al turisme. I en aquesta fase sembla que s'han obert més a la societat que no a l'Administració, la qual cosa és de celebrar també. L'ús que històricament l'Administració ha fet d'aquestes ajudes sembla que ha sigut més per a la cosa turística que no realment per a millorar la qualitat de vida de la gent (exceptuant casos). Una vertadera llàstima perquè són ajudes importants.

P. En què t'ha ajudat el Grup d'Acció Local Maestrat Plana Alta? Què ha sigut el més positiu de la teua experiència amb nosaltres?

Plana Alta?, ¿Qué ha sido lo más positivo de tu experiencia con nosotros?

R. Marta, la técnica, me ha ayudado en todo el que ha podido. Y tengo que agradecer su predisposición porque como he dicho, en un principio no quería pedir ninguna subvención, pero gracias a ella, al Cedes de Vall d'Alba, y al amigo Ferran Monferrer Claramonte (D´Armela www.darmela.com) me hicieron valorar esta opción desde un criterio racional.

P. ¿Cómo valoras trabajar en la comarca?

R. Trabajar recorriendo y enseñando a querer y valorar la comarca del Maestrat es un placer y un auténtico privilegio. Somos muy afortunados de vivir donde vivimos. El trabajo de guía te permite unir la vertiente humana de relación social con tus clientes mientras les interpretas y enseñas el territorio, el paisaje. Y el Maestrat es un territorio de montaña con unos pueblos que son un tesoro y que tienen un potencial increíble. Si a todo esto unes las sinergias con otros compañeros que trabajan por la comarca desde el sector primario, el resultado no puede ser más que alentador. Yo prefiero vincularme a ellos, puesto que realmente ellos son los héroes y las heroínas, los que aportan valor añadido, y nos tenemos que ayudar entre todos.

P. ¿Puntos fuertes de trabajar en la comarca, y puntos débiles?

R. Puntos fuertes: Todo está por hacer y todo es posible, y yo contribuyo desde un turismo accesible, sostenible y responsable.
Puntos débiles: por desgracia, el Gobierno Valenciano destina mucho dinero solo para promover el monocultivo turístico en detrimento del sector primario que es lo más importante para lo rural, o incluso hoy en día, donde todos los esfuerzos presupuestarios tendrían que ir encaminados a luchar contra la pandemia, se dedican a inventar nuevas marcas turísticas a través de planes de competitividad turística, en plena pandemia! Turísticamente, el Maestrat, un territorio con más de 30 municipios, en lugar de proyectar una imagen turística global conjunta, su oferta turística se encuentra diseminada en 3-5 plataformas de difusión, sin tener en cuenta el litoral, donde cada uno hace su guerra. Falta planificación turística y acción conjunta, unidad. Además, el intrusismo en el oficio es una constante, sí que es verdad que ha habido multas, pero echo de menos más control y regulación sobre esta cuestión, estamos bastante desamparados.

P. ¿Hay algo que eches de menos respeto a una ciudad?

R. Si quieres que te diga la verdad, lo único que echo de menos y que

R. Marta, la tècnica, m'ha ajudat en tot el que ha pogut. I he d'agrair la seua predisposició perquè com he dit, al principi no volia demanar cap subvenció, però gràcies a ella, al Cedes de Vall d'Alba, i a l'amic Ferran Monferrer Claramonte (D´Armela www.darmela.com) em van fer valorar aquesta opció des d'un criteri racional.

P. Com valores treballar a la comarca?

R. Treballar recorrent i ensenyant a voler i valorar la comarca del Maestrat és un plaer i un autèntic privilegi. Som molt afortunats de viure on vivim. El treball de guia et permet unir el vessant humà de relació social amb els teus clients mentre els interpretes i ensenyes el territori, el paisatge. I el Maestrat és un territori de muntanya amb uns pobles que són un tresor i que tenen un potencial increïble. Si a tot això uneixes les sinergies amb altres companys que treballen per la comarca des del sector primari, el resultat no pot ser més que encoratjador. Jo preferisc vincular-me a ells, ja que realment ells són els herois i les heroïnes, els que aporten valor afegit, i ens hem d'ajudar entre tots.

P. Punts forts de treballar a la comarca, i punts febles?

R. Punts forts: Tot està per fer i tot és possible, i jo contribuïsc des d'un turisme accessible, sostenible i responsable.
Punts febles: per desgràcia, el Govern Valencià destina molts diners només per a promoure el monocultiu turístic en detriment del sector primari que és el més important per al rural, o fins i tot hui dia, on tots els esforços pressupostaris haurien d'anar encaminats a lluitar contra la pandèmia, es dediquen a inventar noves marques turístiques a través de plans de competitivitat turística, en plena pandèmia! Turísticament, el Maestrat, un territori amb més de 30 municipis, en lloc de projectar una imatge turística global conjunta, la seua oferta turística es troba disseminada en 3-5 plataformes de difusió, sense tindre en compte el litoral, on cadascun fa la seua guerra. Falta planificació turística i acció conjunta, unitat. A més, l'intrusisme en l'ofici és una constant, sí que és veritat que hi ha hagut multes, però trobe a faltar més control i regulació sobre aquesta qüestió, estem bastant desemparats.

P. Hi ha alguna cosa que trobes a faltar respecte a una ciutat?

R. Si vols que et diga la veritat, l'única cosa que trobe a faltar i que no puc fer al poble és ajuntar-me amb 15 o 20 companys i jugar a futbol. Ací l'esport també és tallar i recollir llenya, fer parets de pedra, esbrossar, arreglar basses, jeje... Fa dos anys t'hauria dit que també em feia falta Internet de més qualitat, fibra òptica, banda ampla. Ara eixe problema per sort ja no el tinc. Així i tot, que jo no tinga

no puedo hacer en el pueblo es juntarme con 15 o 20 compañeros y jugar a fútbol. Aquí el deporte también es cortar y recoger leña, hacer paredes de piedra, desbrozar, arreglar balsas, jeje... Hace dos años te hubiera dicho que también me hacía falta Internet de más calidad, fibra óptica, banda ancha. Ahora ese problema por suerte ya no lo tengo. Aun así, que yo no tenga ahora este problema en mi pueblo, Vilanova d'Alcolea, no quiere decir que este problema sea por desgracia, vivo y real todavía en muchas partes del Maestrat, y que es una vergüenza que la clase política todavía no lo haya solucionado: ni esto ni la cobertura de telefonía.

P. ¿Cómo es la calidad de vida en el pueblo?

R. Muy buena. Tenemos lo que tenemos, y lo tenemos bien. La vida va muy unida al ritmo que nos marca el sol a lo largo del año, en invierno la vida es más íntima y recogida, más reflexiva, e invita a pensar. El resto del año vivimos más fuera de casa que dentro. Vivir en el pueblo es la mejor manera de conocerse uno mismo y estar más cerca de la naturaleza, el ciclo de la vida. Nuestros biorritmos van acompasados con la naturaleza. Armonía pura.

P. ¿Qué le dirías a alguien que se esté planteando dar lo paso de volver o quedarse en el pueblo para iniciar su proyecto empresarial?

R. Que se lo piense bien. Que emprender no es un juego: hace falta tiempo y dinero. Y pensar mucho y bien. Y escuchar mucho y ser abierto y flexible a las opiniones de los otros. Ser autocrítico con todo y sobre todo con uno mismo. Emprender en lo urbano o en rural no hace la diferencia en un mundo con un mercado tan global y globalizado.

P. Haz una valoración de la experiencia junto al Grupo de Acción Local, cualquier cosa que no es puedas contar no es ayudará a seguir mejorando.

R. Puntuación: 8. Algo a mejorar... Quizás en mi caso, y para ahorrar papeleo, hubiera estado bien poder incluir las dos anualidades en un mismo documento, puesto que las inversiones ya se habían hecho y estaban justificadas.

Una reflexión general a las administraciones. Tienen que dejar de impregnar sus normativas, leyes, de urbanocentrismo que va en detrimento del rural, no se puede pedir lo mismo en una ciudad que en un pueblo. A realidades diferentes, soluciones diferentes. A mí no me pueden pedir en la subvención el requisito de una tienda física porque no tiene ningún sentido tener una actualmente, donde

ara aquest problema al meu poble, Vilanova d'Alcolea, no vol dir que aquest problema siga per desgràcia, viu i real encara en moltes parts del Maestrat, i que és una vergonya que la classe política encara no l'haja solucionat: ni això ni la cobertura de telefonia.

P. Com és la qualitat de vida al poble?

R. Molt bona. Tenim el que tenim, i ho tenim bé. La vida va molt unida al ritme que ens marca el sol al llarg de l'any, a l'hivern la vida és més íntima i recollida, més reflexiva, i convida a pensar. La resta de l'any vivim més fóra de casa que dins. Viure al poble és la millor manera de conéixer-se un mateix i estar més prop de la naturalesa, el cicle de la vida. Els nostres bioritmes van compassats amb la naturalesa. Harmonia pura.

P. Què li diries a algú que s'estiga plantejant donar el pas de tornar o quedar-se al poble per a iniciar el seu projecte empresarial?

R. Que s'ho pense bé. Que emprendre no és un joc: fa falta temps i diners. I pensar molt i bé. I escoltar molt i ser obert i flexible a les opinions dels altres. Ser autocrític amb tot i sobretot amb un mateix. Emprendre en l'urbà o en rural no fa la diferència en un món amb un mercat tan global i globalitzat.

P. Fes una valoració de l'experiència al costat del Grup d'Acció Local, qualsevol cosa que pugues contar ens ajudarà a continuar millorant.

R. Puntuació: 8. Alguna cosa a millorar... potser en el meu cas, i per a estalviar paperassa, hauria estat bé poder incloure les dues anualitats en un mateix document, ja que les inversions ja s'havien fet i estaven justificades.

Una reflexió general a les administracions. Han de deixar d'impregnar les seues normatives, lleis, d'urbanocentrisme que va en detriment del rural, no es pot demanar el mateix en una ciutat que en un poble. A realitats diferents, solucions diferents. A mi no em poden demanar en la subvenció el requisit d'una botiga física perquè no té cap sentit tindre una actualment, on el volum de vendes està en Internet. O també una botiga física com a requisit perquè l'estudiantat puga fer pràctiques d'FP de turisme. Tot això va en contra del progrés rural. Fa falta un canvi de paradigma cap al rural.

Aquest canvi, d'alguna manera sí que l'he notat en les ajudes LEADER. És evident que em referisc a les administracions superiors, que són les que viuen més desagafades del substrat rural, i són les que s'haurien de reestructurar i suprimir algunes, vertebrant-les amb el

el volumen de ventas está en Internet. O también una tienda física como requisito porque el estudiantado pueda hacer prácticas de FP de turismo. Todo esto va en contra del progreso rural. Hace falta un cambio de paradigma hacia lo rural.

Este cambio, de alguna manera sí que lo he notado en las ayudas LEADER. Es evidente que me refiero a las administraciones superiores, que son las que viven más desapegadas del sustrato rural, y son las que se tendrían que reestructurar y suprimir algunas, vertebrándolas con el territorio. Las administraciones locales trabajan muy bien, y siempre están para ayudar a la gente del territorio. Para mí tendrían que estar mejor dotadas presupuestariamente porque son las que dan la cara al ciudadano. Servicio público en estado puro. A los productores del sector primario se les hace la vida imposible con trámites y papeles, y parece que si quieren hacer su proyecto de vida en el pueblo, todavía se les complica más con autorizaciones, etc. Esto tiene que cambiar. Falta reciprocidad y proactividad, escucha activa de la Administración al sector.

Los agentes de ocupación y desarrollo local a día de hoy han pasado a ser, literalmente, personal administrativo. En algunos casos más técnico que administrativo, en la mayoría administrativos. Se ha perdido la parte más imaginativa y creativa. La mayoría se han dejado chupar por la corriente burocrática. Es una lástima que se desaprovechen sus perfiles. En la administración no hay reflexión, el día a día se impone. No hay balances ni autocrítica. Y así es difícil mejorar y se enquistan ciertas maneras de trabajar, convirtiéndose en vicios. Y como siempre mi sensación general que la Administración hace la suya, y derrocha el dinero, cada 4 años, esa es su visión. Para nada le interesa las opiniones de la gent del territorio porque le incomodamos.

per a ajudar a la gent del territori. Per a mi haurien d'estar millor dotades pressupostàriament perquè són les que donen la cara al ciutadà. Servei públic en estat pur. Als productors del sector primari se'ls fa la vida impossible amb tràmits i papers, i sembla que si volen fer el seu projecte de vida al poble, encara se'ls complica més amb autoritzacions, etc. Això ha de canviar. Falta reciprocitat i proactivitat, escolta activa de l'Administració al sector.

Els agents d'ocupació i desenvolupament local hui dia han passat a ser, literalment, personal administratiu. En alguns casos més tècnic que administratiu, en la majoria administratius. S'ha perdut la part més imaginativa i creativa. La majoria s'han deixat xuplar pel corrent burocràtic. És una llàstima que es desaprofiten els seus perfils. En l'administració no hi ha reflexió, el dia a dia s'imposa. No hi ha balanços ni autocrítica. I així és difícil millorar i s'enquisten unes certes maneres de treballar, convertint-se en vicis. I com sempre la meua sensació general que l'Administració fa la seua, i malbarata els diners, cada 4 anys, eixa és la seua visió. Per a res li interessa les opinions de la gent del territori perquè li incomodem.