



ECONOMÍA CIRCULAR DE LA ACEITUNA

Proyecto de Cooperación Leader

SESIONES DE INNOVACIÓN

GAL ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMARCAS DEL INTERIOR @DICI

NOVIEMBRE 2021

ÍNDICE

1. PLANTEAMIENTO GENERAL.....	3
2 . ESTADO ACTUAL	4
2.1.- Barreras	5
2.2.- Oportunidades	7
3 . HOJA DE RUTA.....	9
3.1.- Horizontes	9
3.2.- Conclusiones	9

Equipo redactor (INGENIO CSIC-UPV):

Guillermo Palau Salvador
Joan Damià Climent
José Manuel Martín Corvillo

SESIONES DE INNOVACIÓN

GAL ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMARCAS DEL INTERIOR @DICI

1. PLANTEAMIENTO GENERAL

Durante las dos horas aproximadas que ha durado cada una de las sesiones, se ha trabajado entorno al reto: Alternativas para valorizar el alperujo a través de destinos diferentes a las orujeras.

La lógica del proceso se ha llevado a cabo a partir de la metodología descrita en el manual *Challenge-Led System Mapping: a knowledge management approach (Matti et al, 2020)*.

Tras las conversaciones con el GAL, el taller fue desarrollado en modalidad online, con una participación total de 7 actores de diferentes perfiles, representando entidades asociadas al reto e interesadas en trabajar de forma proactiva en encontrar alternativas de uso para el alperujo. Entre los participantes, estuvieron presentes representantes de entidades dedicadas a la agricultura, representantes de municipios, representantes de la sociedad civil del territorio DICI y los dinamizadores de la sesión.

Durante la sesión se trabajó en torno a dos ejercicios dentro del mismo panel. En un primer ejercicio se describió la situación actual según los participantes, detectando los obstáculos y oportunidades relativas al reto. En el segundo ejercicio, se esbozaron hojas de ruta para transformar el sector abordando el desafío.



Figura 1: Herramienta usada durante las sesiones de innovación

Tras el desarrollo de la sesión, toda la información recogida, se compacta en una base de datos conjunta, en este caso, contenía un total de 65 imputs que han diseminados y analizados para aumentar la información que el taller nos ha ofrecido.

Por un lado, se hace un análisis de *clusters*, a partir de la teoría de campos semánticos, donde se agrupa la información según sus grupos temáticos. Además, se categorizan los datos, con el objetivo de aportarles una mayor información descriptiva. Con esta agrupación y descripción de los datos captados, se consigue dotar de un perfil analítico y explicativo a la información y nos ayuda a obtener conclusiones a partir de una descripción estadística.

2 . ESTADO ACTUAL

La primera parte del ejercicio nos permitió analizar el estado actual de la zona, y vemos como cuantitativamente, encontramos más barreras que oportunidades.

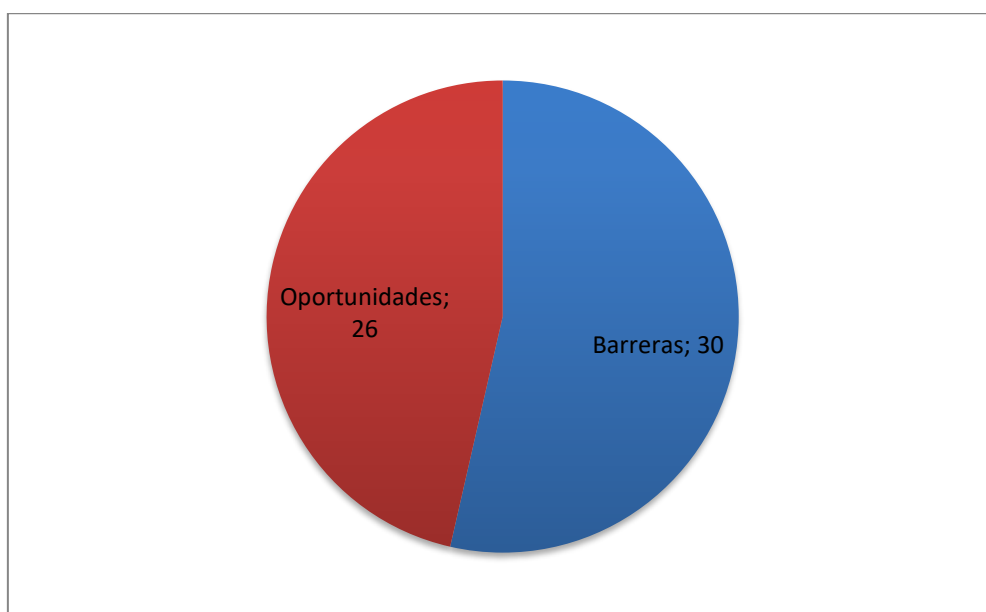


Figura 1: Representación cuantitativa de las barreras y las oportunidades

Como se ha comentado anteriormente, la información generada durante el ejercicio de descripción de la situación actual ha sido recogida y agrupada en diferentes bloques temáticos, que será lo que llamaremos *clusters*. En la zona DICI, se han detectado los siguientes:

- Barreras económicas.
- Barreras normativas y administrativas.
- Barreras sociales y culturales.
- Barreras técnicas e informativas.
- Barreras de cultivo.
- Oportunidades económicas.
- Oportunidades sociales y culturales
- Oportunidades sobre innovación procedimental.

2.1.- Barreras

CLUSTER	TEXTO
Barreras técnicas e informativas	Ganadero no conoce subproducto y características nutricionales
	Ganaderos desconocen complemento al alperujo
	Costumbre de manejo de alimentación animal
	Debería ir mezclado con otros nutrientes
	Tecnificación en secano es costosa
	Carencia almacenaje de alperujo como pellet
	Fermentación complementos produce olores en almacenaje
	Uso como fertilizante provoca también desvío de parte de la producción
	Se desvía alperujo local para aceite en zonas como la mancha
Barreras cultivo	El disparo del precio por biomasa afecta en la rentabilidad del cultivo
	Injoca (jaén) tuvo que implementar innovación en calderas de biomasa
Barreras económicas	Tendencia al alza del precio
	Altibajo precio del cereal incide en formulación que varía en función de las necesidades nutricionales durante el año
	El manejo de animales ha cambiado a intensivo, lo cual es una barrera hoy día, pero una oportunidad futura
	Las cooperativas pagan por recogida del residuo
	Falta previsión de amortización del producto a un año vista
	Especulación en ciertas zonas con el tipo de carne (baja una, compensan con la otra)
	Fuga de valor implica fuga de capital y pérdida de material
	Fuga de valor del producto hacia aceite y fertilizante
Barreras sociales y culturales	Factor cultural limitante a la hora de monetizar y valorizar
	Alza de la edad de consideración de agricultor joven
	Nadie vive de producir aceite en la zona, dado que es un producto de tipo más familiar
	No es lo mismo una producción doméstica que industrial, es una cuestión identitaria
	Falta de liderazgo complica los procesos de transformación sectorial
	Mentalidad más cultural que empresarial (fincas de media hectárea son consideradas grandes)
	El mundo agrario presenta más obstáculos a la hora de innovar relacionamente
	Falta ganas de trabajar en este sector por parte de la gente joven
	Usos culturales de las almazaras pueden cerrar nuevos modelos de negocio

Barreras normativas y administrativas	Ley forestal es limitante de cara a rentabilizar cultivos o ampliarlos
	Pino como elemento invasor que impide que una finca sea agrícola, mermando la producción

Analizando las barreras, se ha realizado una categorización de los datos recogidos, es decir, se le ha añadido información descriptiva, que nos sirve para conseguir un perfil más explicativo de los datos (Ver en el lado derecho de la figura 2).

Podemos observar como además de un gran número de barreras, la tipología está muy repartida. Existen un número aproximado de barreras técnicas e informativas, sociales y económicas.

Una gran cantidad de barreras están relacionadas con la falta de dedicación total en las tierras, la falta de rentabilidad que ofrecen las mismas y la incertidumbre propia del sector, lo que provoca que mucha gente no tenga conocimiento del producto, de su desarrollo procedimental y dificulta la predisposición a ejecutar inversiones.

Además, la falta de asociacionismo en el sector, provoca otro tipo de problemas más técnicos y de gestión, ya que el hecho de no tener una red asociativa dificulta la logística e implementación.

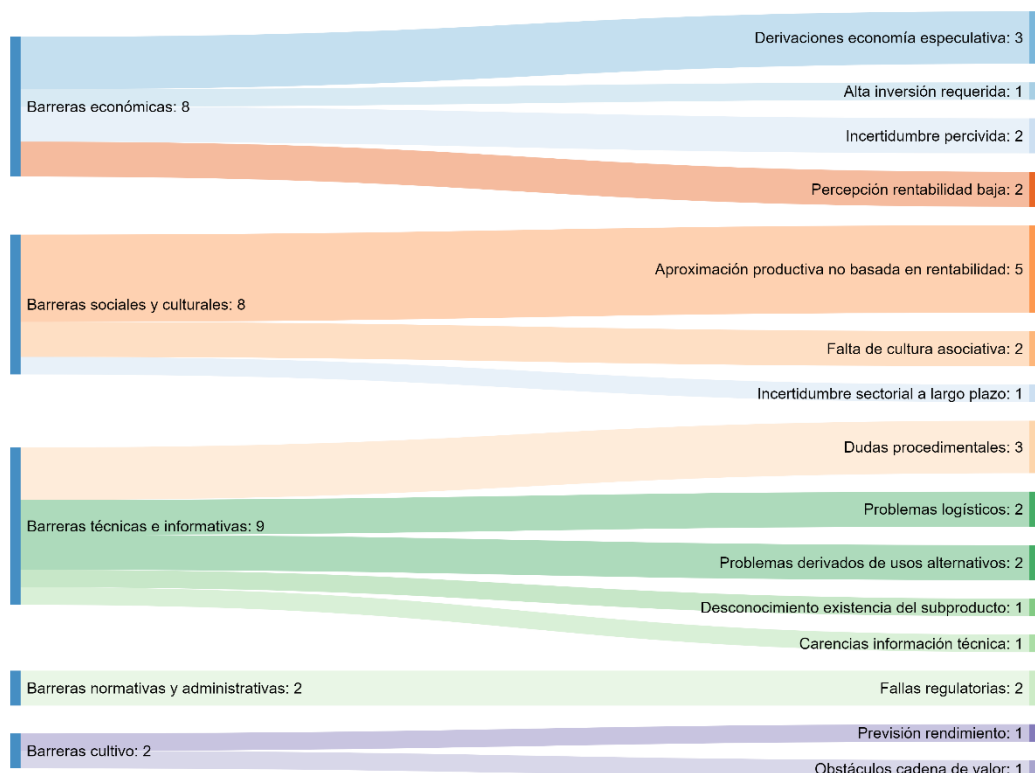


Figura 2: Distribución tipología de barreras.

2.2.- Oportunidades

CLUSTER	TEXTO
Oportunidades económicas	Variedad "serrana de Espadán", a nivel nacional se llama "sevillenca"
	Aceite que no va agrio sino dulce, cotiza muy bien a granel
	Recepción de fondos a partir de las derivaciones de proyectos de I+D+I
	Inversión fondos UE (new life, nextgen) en plataformas multiactor de economía circular
	Búsqueda de abaratamiento de costes
	Nueva maquinaria de extracción y secado del hueso
	Tracción fondos hacia cultivo como materia prima de alimentación animal para la mejora procedimental
	Alternativas de gastroturismo
	Si baja el margen, se puede manejar el subproducto y el aceite más eficientemente
	Cambios de explotación y sistemas abren oportunidades
	Manejo de animales cambia a intensivo (hoy barrera, mañana oportunidad)
Nuevo tipo de negocio puede atraer perfil más cualificado	
Oportunidades sobre innovación procedimental	ADS: asociación de defensa sanitaria de obligado cumplimiento
	Esto provoca que granjas se unan en producción
	Nuevas pautas relacionales en el sector
	Lo contrario a la zona de "Els ports"
	Trasvase potencial de buenas prácticas entre ganadería y agricultura
	Sant Antoni abad tiene infraestructura de mezcla y logística
	Situación de dificultad incide en creación de comunidad de prácticas
Figura del veterinario como elemento de tracción	
Oportunidades sociales y culturales	Nuevo tipo de negocio puede atraer perfil más cualificado
	Generación de nuevos ecosistemas económicos como museos o nueva hostelería
	Oportunidades de trabajo para nuevas generaciones, nuevos modelos de negocio
	"Pamboliería" (imitación de modelo de negocio de turismo rural)
	Relación con ecoturismo y valorización alternativa
	Estudio de viabilidad de nuevos modelos de negocio alrededor del aceite

Tabla 2: Oportunidades detectadas

En cuanto a las oportunidades que han sido detectadas, hay un mayor consenso generalizado.

Como podemos observar en el gráfico, la mayoría de las oportunidades son económicas y tratan de que el proyecto pueda suponer un potenciamiento del rendimiento económico de las tierras, lo que generaría un efecto tractor necesario en la zona. Para ello, es importante trabajar entorno al reto de forma conjunta, generando redes asociativas y sistematizando los procesos entre los diferentes actores.

Tendrá un papel muy importante en esta transición, el aprovechamiento de las oportunidades para generar atracción de cara a que la gente joven tenga interés en trabajar en el sector primario y aportar una renovación tecnológica y generacional.

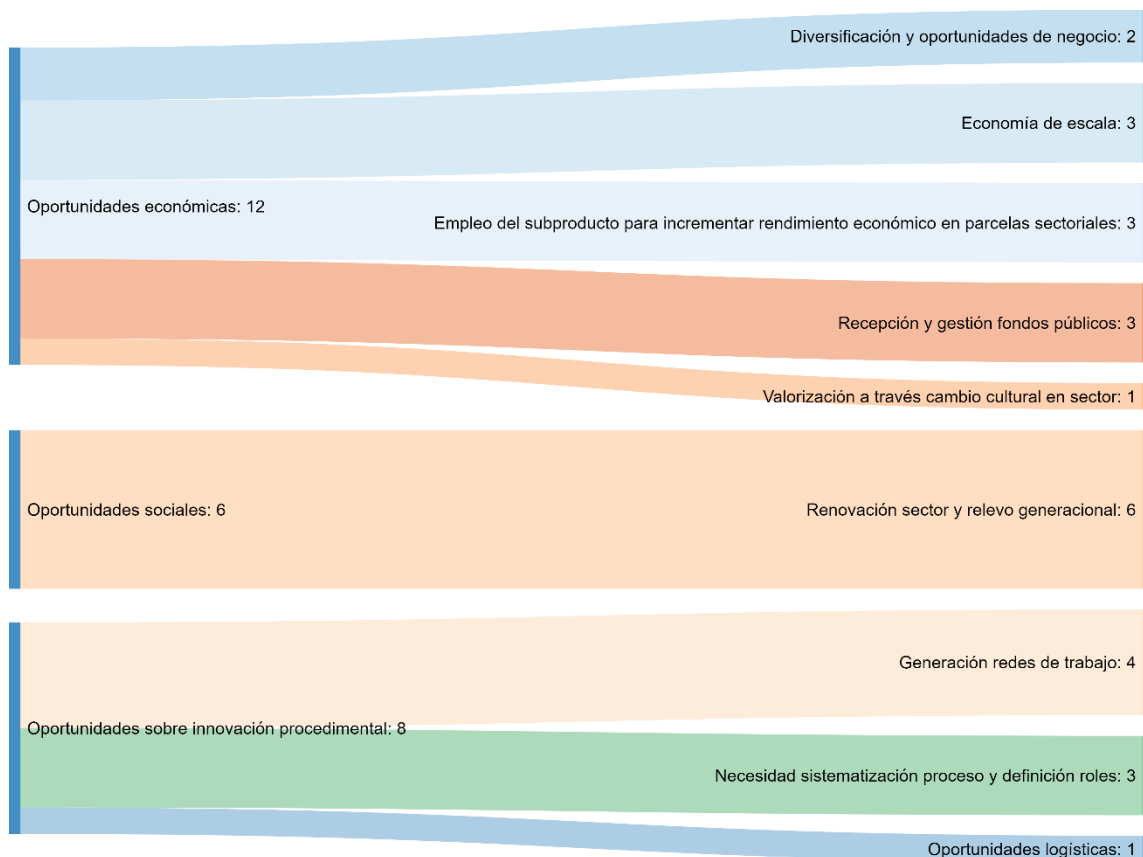


Figura 3: Distribución tipología de oportunidades.

3 . HOJA DE RUTA.

3.1.- Horizontes

A continuación, se muestra la hoja de ruta recomendada para la zona a partir de la detección de horizontes por parte de los actores claves involucrados en las sesiones de innovación.

PLAZO	CATEGORÍA	ACCIONES RECOMENDADAS
Corto plazo	Sistematización proceso cadena de valor	Establecimiento de modelo de preparación kilómetro cero del producto y su distribución
		Generación y uso de informes útiles sobre proyectos
		Analizar el estudio nutricional que garantice eficiencia económica
		Generar un modelo de lectura objetiva de indicadores
Medio plazo	Sistematización proceso cadena de valor	Sistematización - lectura- formación - acceso a fondos - implementación
		Replicación de modelo exitoso
	Diversificación por valorización subproducto	Nuevo producto basado en economía circular
		Marca RSC relacionado con procedimientos que valoricen región
Largo plazo	Sistematización proceso cadena de valor	Imitación de historias de éxito (Jéssica de la quesería)
		Generación de ideas de éxito para replicación

Tabla 3: Hoja de ruta recomendada.

3.2.- Conclusiones

En la zona DICI, existe cultura y tradición respecto a la producción de aceite, con variedades de mucha calidad pero, por otro lado, no existe abundante ganadería, se ha detectado un gran número de barreras en las que se deberá trabajar. Estas barreras se refieren principalmente a la falta de información existente relativa al alperujo, pero también de carácter social y cultural, ya que es complejo ejecutar este tipo de cambios en un ecosistema donde la mayoría de productores no se dedican exclusivamente a las tierras y se muestran reacios a inversiones y cambios.

Pese a estas barreras, se han detectado también muchas alternativas para el alperujo, trabajando con los pocos ganaderos de la zona y generando compost de calidad. Esto sin duda, generaría oportunidades económicas, que más allá del ahorro en costes, provocaría una valorización del producto local.