

# Maestrat Plana Alta

*Estudi sobre el sentiment de pertinença al territori i percepció de la qualitat de vida (GAL)*

## Contingut

1. Introducció.....	6
2. Fitxa tècnica de l'estudi .....	7
3. Descripció de la mostra .....	8
4. Situació laboral .....	17
5. Nivell de vida .....	26
6. Mobilitat .....	28
a. Automòbil .....	28
b. Transport públic.....	35
7. Percepció sobre la qualitat de vida.....	39
a. Grau de satisfacció amb la vida.....	39
Comparativa amb Europa.....	42
b. Percepció de felicitat .....	44
Comparativa amb Europa.....	46
c. Satisfacció amb els serveis .....	48
Accés a Internet públic.....	48
Accés a Internet privat (en casa).....	48
Accessibilitat a la telefonia mòbil.....	50
Satisfacció amb la pròpia llar .....	51
Educació, treball i nivell de vida .....	52
Satisfacció en diversos àmbits en funció del lloc de residència habitual .....	53
d. Optimisme respecte el futur .....	55
Comparativa amb Europa i amb l'Estat.....	56
e. Percepció sobre la millora o empitjorament de la situació econòmica .....	58
Comparativa amb Europa i Espanya.....	59
8. Valoració sobre infraestructures i comerç.....	61
9. Coneixement de la iniciativa europea al territori .....	63
a. Coneixement dels GAL .....	63
b. Coneixement del programa Leader .....	64
c. Coneixement del territori Leader .....	64

d. Valoració efecte GAL.....	66
e. Valoració efecte Leader .....	70

## Índex de taules

Taula 1: Distribució de les entrevistes entre els pobles del GAL .....	9
Taula 2: Distribució de les persones entrevistades, per edat.....	11
Taula 3: Distribució entrevistes per lloc de residència habitual.....	12
Taula 4: Lloc de procedència de les persones no residents habituals .....	13
Taula 5: Freqüència de visita al poble per part de la població flotant .....	15
Taula 6: Situació laboral, en nombres absoluts i en percentatge.....	18
Taula 7: Distribució per sectors laborals .....	22
Taula 8: Distribució de la mostra, per rang d'ingressos de la unitat familiar .....	27
Taula 9: Disponibilitat de vehicle i carné de la població en conjunt .....	28
Taula 10: Motivació principal per l'ús de vehicle privat i destinació .....	32
Taula 11: Percepció sobre la millora o l'empitjorament de l'economia familiar en el darrer any.....	59
Taula 12: Valoració sobre l'adequació de la delimitació del GAL.....	66
Taula 13: Valoració sobre diversos aspectes del GAL.....	67

## Índex de gràfics

Gràfic 10: Tipus de treball, per grups d'edat .....	23
Gràfic 11: Tipus de treball, per gènere .....	25
Gràfic 12: Distribució de la mostra en funció dels ingressos totals de la unitat familiar.....	26
Gràfic 13: Disponibilitat de vehicle i carné de conduir, per sexe.....	29

Gràfic 14: Mobilitat autònoma, per grup d'edat .....	30
Gràfic 15: Destinació i freqüència dels desplaçaments de dies laborals.....	31
Gràfic 16: Motivació principal per a l'ús de vehicle privat i distiació .....	32
Gràfic 17: Freqüència d'ús de l'automòbil el cap de setmana, per destinació.....	33
Gràfic 18: Ús de l'automòbil per destinació i motiu principal .....	34
Gràfic 19: Percentatge de respostes que afirmen fer ús del transport públic.....	35
Gràfic 20: Ús del transport públic, per vegades en què s'ha fet ús d'ells el darrer mes "normal" .....	36
Gràfic 21: Motiu d'ús de transport públic el darrer mes "normal", entre les persones que afirmen fer-ne ús, per ocasions .....	37
Gràfic 22: Valoració del transport públic.....	38
Gràfic 23: Autopercepció sobre el grau de satisfacció amb la vida: Nota mitjana sobre 10...39	
Gràfic 24: Valoració sobre la qualitat de vida en funció de si es tenen fills.....	39
Gràfic 25: Valoració sobre la satisfacció en la vida en funció del gènere .....	40
Gràfic 26: Satisfacció amb la vida, en funció del lloc de residència permanent.....	40
Gràfic 27: Satisfacció amb la vida en funció dels estudis acabats .....	41
Gràfic 28: Mitjanes per país a Europa en la resposta sobre la satisfacció amb la vida. Font: Eurofound .....	43
Gràfic 29: Percepció de felicitat, nota sobre 10 .....	44
Gràfic 30: Percepció de felicitat pròpia, per nivell de formació.....	45
Gràfic 31: Felicitat percebuda, per lloc de residència permanent (sí= pobles GAL) .....	46
Gràfic 32: Mitjanes estatals de valoració a la pregunta sobre el grau de felicitat. 2016. Font: Eurofound .....	47
Gràfic 33: Satisfacció amb l'accés públic a Internet, per trams d'edat .....	48
Gràfic 34: Satisfacció amb l'accés a Internet privat, sobre 10.....	49

Gràfic 35: Satisfacció amb l'accessibilitat a la telefonia mòbil, per municipi .....	50
Gràfic 36: Satisfacció amb la pròpia llar per grups d'edat (1-10) .....	51
Gràfic 37: Valoració mitjana sobre 10 de l'edificació rebuda, la feina actual i el nivell de vida propi, per grups d'edat i per sexe .....	52
Gràfic 38: Satisfacció en diversos aspectes en funció del lloc de residència.....	53
Gràfic 39: Percepció sobre el futur en diversos aspectes .....	55
Gràfic 40: Percentatge per país de les respostes "d'acord" i "completament d'acord" sobre l'optimisme respecte el seu propi futur. Font: Eurofound .....	57
Gràfic 41: Situació econòmica respecte fa un any .....	58
Gràfic 42: Percepció de la situació econòmica respecte 12 mesos abans. Elaboració pròpia amb dades pròpies i d'Eurofound 2016.....	60
Gràfic 43: Valoració de les infraestructures i l'oferta comercial, per gènere .....	62
Gràfic 44: Coneixement dels GAL.....	63
Gràfic 45: Coneixement del Programa Leader .....	64
Gràfic 46: Coneixement dels pobles que integren el territori del GAL, entre qui coneix en alguna mesura el GAL.....	65
Gràfic 47: Valoració sobre l'adequació de la delimitació del GAL entre les persones que han manifestat conèixer-lo .....	66
Gràfic 48: Valoració de diversos aspectes dels GAL, per les persones que manifesten conèixer-lo .....	68
Gràfic 49: Opinió sobre l'afavoriment de la participació ciutadana a través de la metodologia GAL, per ocupacions .....	69
Gràfic 50: Percepció sobre els efectes del programa Leader .....	71

# 1. Introducció

El present estudi és un encàrrec del Grup d'Acció Local Maestrat-Plana Alta que té la finalitat de mesurar dos realitats socials:

El sentiment de pertinença al territori del Grup d'Acció Local. Aquesta percepció es veu condicionada per:

- Es tracta d'una agrupació de municipis associants per a la gestió de polítiques de desenvolupament rural que compta amb el finançament de la Generalitat Valenciana, l'Estat i la Unió Europea a través del PDR.
- L'associació intermunicipal respon a criteris d'anàlisi regional i altres, però no es correspon amb les divisions polítiques establertes, com podria ser la comarcal, ni a àrees funcionals, com podria ser la Plana de l'Arc.
- No és menys cert que la pròpia existència de l'agrupació pot generar certa consciència de l'agrupació. Però cal avaluar-ho per veure fins a quin punt està present el GAL entre la població local.

La percepció del benestar. Mesurar aquesta variable és essencial per contrastar en alguna mesura si el propi treball dels GAL té certs efectes entre la població. Aquesta percepció ja era difícil mesurar i encara menys atribuir-la al treball del GAL, però en les condicions de "nova normalitat" en què s'ha desenvolupat el treball, encara ho és menys.

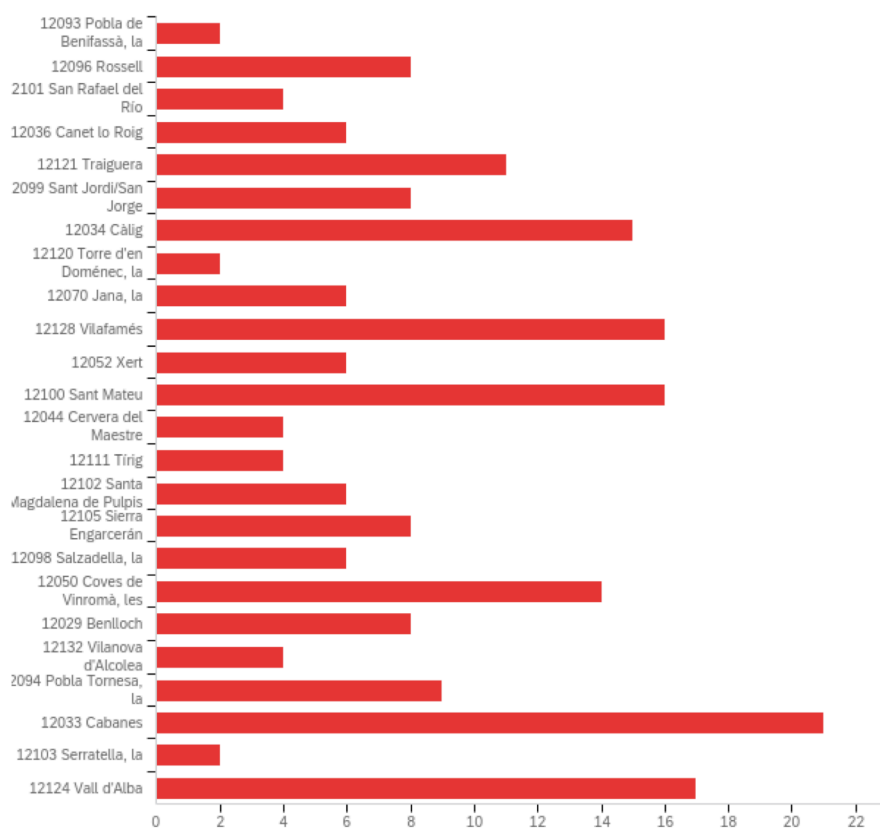
Per a la mesura d'ambdues percepcions s'ha fet servir l'enquesta.

## 2. Fitxa tècnica de l'estudi

DIRECCIÓ ESTUDI	Xavier Ginés Sánchez (UJI)
PERÍODE ENTREVISTES	16/07/2020-11/10/2020
UNIVERS	12.687
MOSTRA	200
ERROR MOSTRAL (SIGMA=2, P=Q)	6,90%
NIVELL DE CONFIANÇA	95%
ENTREVISTES VÀLIDES	203
MOSTRATGE	<p>Aleatori estratificat (GAL, localitat, sexe i edat) amb afixació proporcional. Les entrevistes han estat domiciliàries amb qüestionaris personals assistits per tauleta d'acord amb una relació exhaustiva de preguntes sobre la seua qualitat de vida. (Tota la informació recavada ha estat tractada en el context de la més estricta confidencialitat i s'ha garantit l'anonimat de cadascuna de les persones entrevistades). El criteri de selecció d'entrevistes ha estat el primer número del primer carrer de cada localitat que comence per la lletra F. Si no era vàlid o era absent es seguia numeració. La resta d'entrevistes se seguia el mateix criteri en carrers que començaren per les següents lletres de l'abecedari.</p>

### 3. Descripció de la mostra

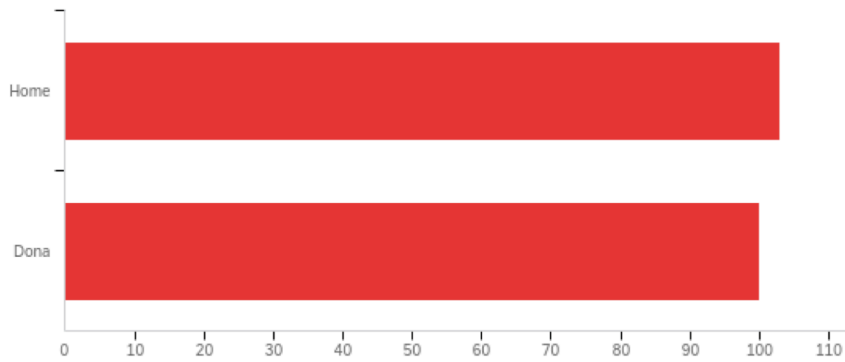
L'estudi ha prioritzat la cobertura territorial total a l'hora de realitzar les entrevistes, la qual cosa ha generat no pocs problemes pràctics entre l'equip. Tanmateix finalment s'ha aconseguit que cap localitat quede sense un mínim proporcional d'entrevistes realitzades.



*Gràfica 1: Distribució de les entrevistes entre els pobles del GAL*

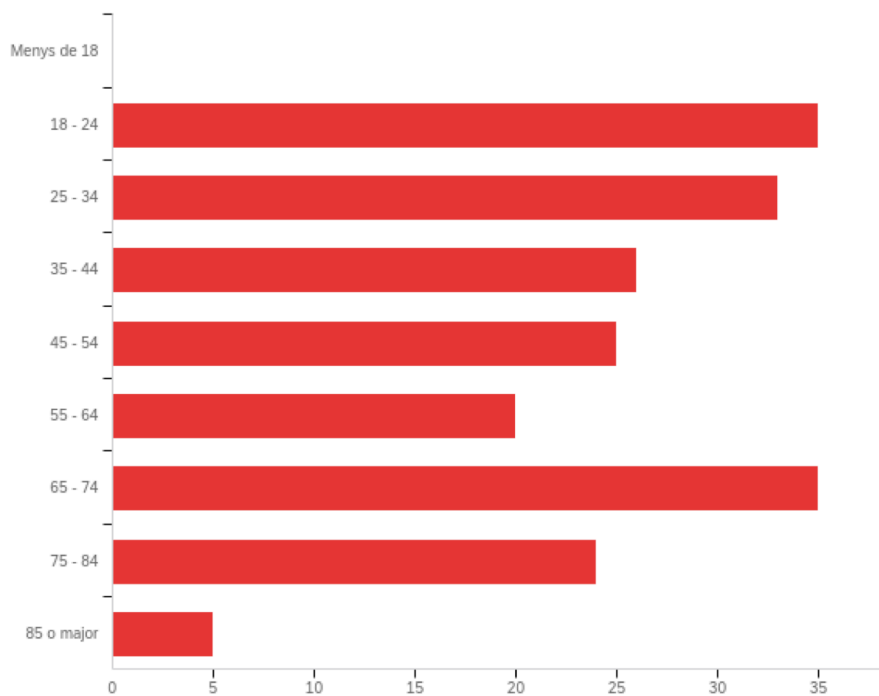
<b>Resposta</b>	<b>%</b>	<b>Recuento</b>
12093 Pobla de Benifassà, la	0.99%	2
12096 Rossell	3.94%	8
12101 San Rafael del Ríó	1.97%	4
12036 Canet lo Roig	2.96%	6
12121 Traiguera	5.42%	11
12099 Sant Jordi/San Jorge	3.94%	8
12034 Càlig	7.39%	15
12120 Torre d'en Doménec, la	0.99%	2
12070 Jana, la	2.96%	6
12128 Vilafamés	7.88%	16
12052 Xert	2.96%	6
12100 Sant Mateu	7.88%	16
12044 Cervera del Maestre	1.97%	4
12111 Tírig	1.97%	4
12102 Santa Magdalena de Pulpis	2.96%	6
12105 Sierra Engarcerán	3.94%	8
12098 Salzadella, la	2.96%	6
12050 Coves de Vinromà, les	6.90%	14
12029 Benlloch	3.94%	8
12132 Vilanova d'Alcolea	1.97%	4
12094 Pobla Tornesa, la	4.43%	9
12033 Cabanes	10.34%	21
12103 Serratella, la	0.99%	2
12124 Vall d'Alba	8.37%	17
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>203</b>

*Taula 1: Distribució de les entrevistes entre els pobles del GAL*



*Gràfic 2: Distribució de les entrevistes, per sexe*

També s'ha procurat que la distribució per gènere siga coherent a la de l'univers territorial, com així ha estat.

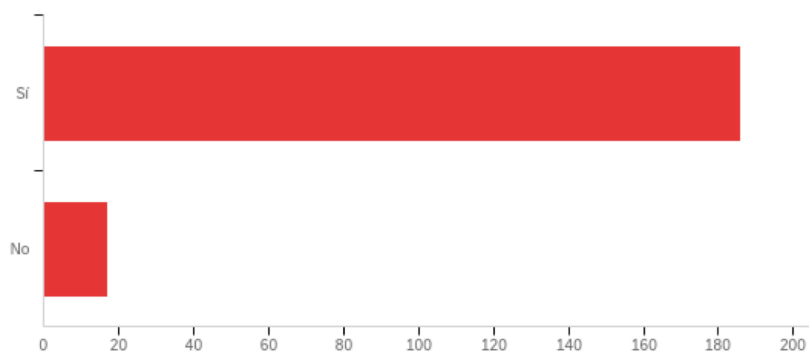


*Gràfic 3: Distribució per edat de les persones entrevistades*

<b>Respuesta</b>	<b>%</b>	<b>Recuento</b>
Menys de 18	0.00%	0
18 - 24	17.24%	35
25 - 34	16.26%	33
35 - 44	12.81%	26
45 - 54	12.32%	25
55 - 64	9.85%	20
65 - 74	17.24%	35
75 - 84	11.82%	24
85 o major	2.46%	5
Total	100%	203

*Taula 2: Distribució de les persones entrevistades, per edat*

Pel que fa a les edats el criteri ha estat el de distribuir les entrevistes en tres grans grups d'edat representats al 33%. L'evolució de les entrevistes ha fet que aquesta distribució es vera alterada lleugerament per una certa saturació del tram d'edat superior (65 o més anys), i la necessitat de captar la diversitat d'opinions que s'estava donant a la resta de grups.



*Gràfic 4: Distribució de la mostra en funció del lloc de residència permanent*

Respuesta	%	Recuento
Sí	91.63%	186
No	8.37%	17
Total	100%	203

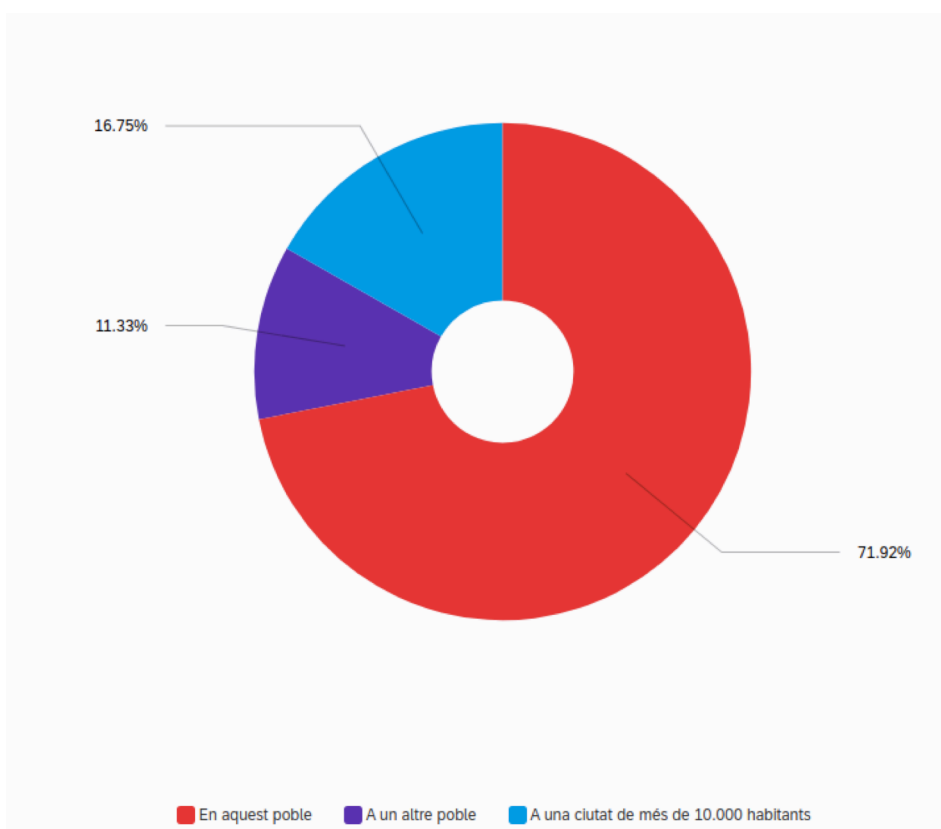
*Taula 3: Distribució entrevistes per lloc de residència habitual*

L'estudi havia previst que una part de les persones entrevistades foren residents temporals i s'havia considerat necessari integrar les seues respostes en el context general. Tanmateix s'havia establert una limitació màxima de respostes que no podria ultrapassar el 25% del total. En aquest cas no s'ha fet servir el límit perquè de forma natural tan sols s'ha entrevistat a un 8,37%. Considerem que aquesta xifra podria ser un bon indicador de la població flotant als municipis de l'àrea del GAL.

<b>Resposta</b>	<b>%</b>	<b>Recuento</b>
Un altre poble	0.00%	0
Una ciutat de més de 10.000 habitants i menys de 30.000	23.53%	4
Una ciutat de més de 30.000	76.47%	13
Total	100%	17

*Taula 4: Lloc de procedència de les persones no residents habituals*

De conjunt de persones que tenen residència habitual fora dels pobles on se'ls ha entrevistat, resulta que la gran majoria resideixen a ciutats considerables com grans, de més de 30.000 habitants. La resta, un 23,53% resideixen a ciutats d'entre 10.000 i 30.000 habitants, xifres que corresponen a ciutats costaneres de la zona com Benicarló o Vinaròs.



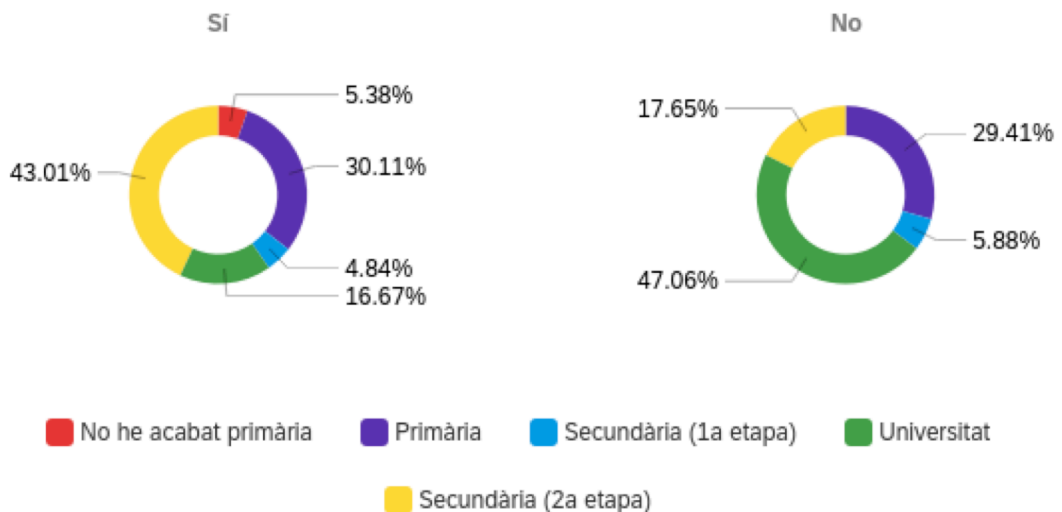
*Gràfic 5: Distribució de la mostra en funció del lloc de residència històrica*

Respecte el lloc on les persones entrevistades han residit majoritàriament resulta que no es pot considerar que hi haja una alta mobilitat residencial. Una gran majoria que arriba a superar el 70% sempre ha residit al mateix poble, metre que un poc més d'un 11% prové d'un altre poble. Pràcticament un 17% prové de la ciutat, però cal ser prudent perquè en aquesta pregunta s'inclouen totes les respostes incloses les de la població flotant.

Respuesta	%	Recuento
Més d'una vegada a la setmana	11.76%	2
Mensualment	11.76%	2
Cada dos mesos	5.88%	1
Menys de 5 vegades a l'any	17.65%	3
Una vegada per setmana	35.29%	6
Una vegada cada 15 dies	17.65%	3
Una vegada a l'any	0.00%	0
Total	100%	17

Taula 5: Freqüència de visita al poble per part de la població flotant

El comportament més habitual és que les persones residents fora del poble el visiten amb certa freqüència la localitat. Entre «més d'una vegada la setmana» i «cada 15 dies», incloent «una vegada per setmana» sumen el 64,7%.

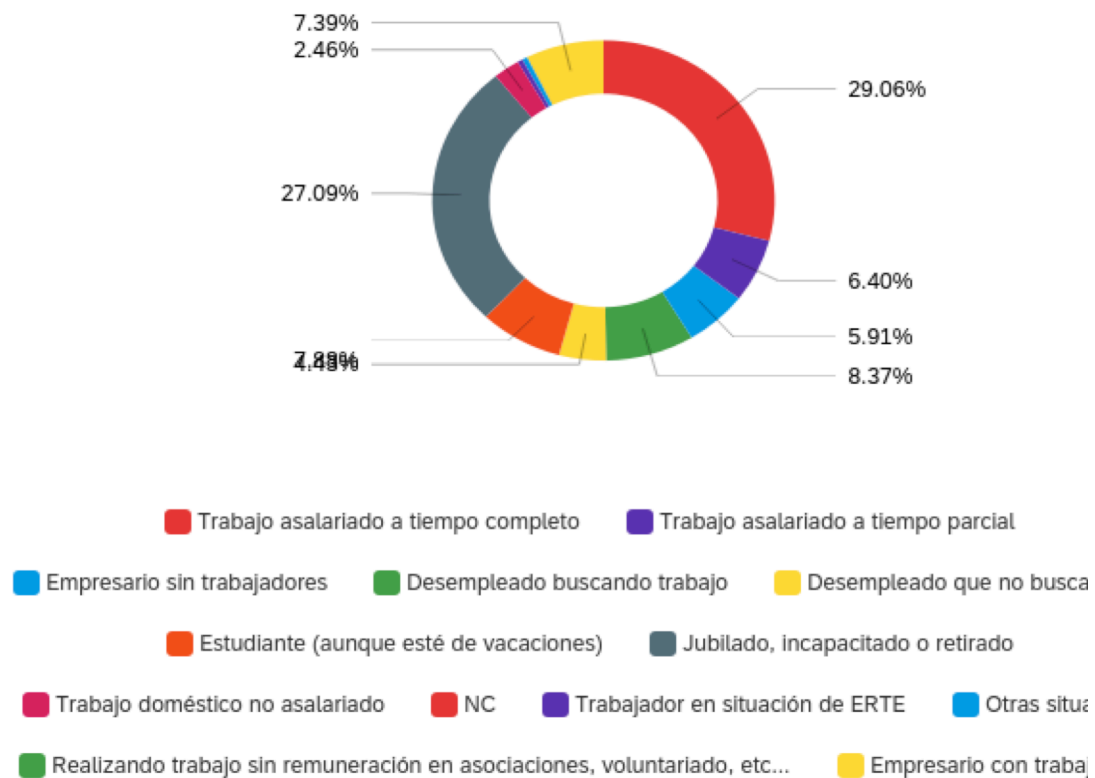


Gràfic 6: Nivell de formació en funció del lloc de residència habitual

És destacable la clara diferència formativa que existeix entre les persones que resideixen de

forma permanent en la regió estudiada i el grup d'aquelles que passen tan sols temporades. En els nivells inferiors destaca que se les persones residents permanents més del 5% no té cap tipus de formació, mentre que per la part de dalt, en allò referent a l'educació superior hi ha una clara diferència entre ambdós grups, sent la població flotant la que presenta alts índex de formació tant secundària com superior, mentre que en la primària no hi ha diferències sensibles. És a dir, sobre un 30% de la població en general ha completat estudis de primària, com a molt. La diferència es troba entre la població que s'ha quedat en estudis secundaris i aquelles que han continuat amb estudis universitaris. En les zones rurals majoritàriament s'ha acabat d'estudiar en tenir aquests estudis secundaris mentre que entre la població flotant predominen aquelles persones que han continuat fins l'educació superior. Fins un 47% té estudis universitaris davant de poc més d'un 16% entre la població resident fixa.

## 4. Situació laboral

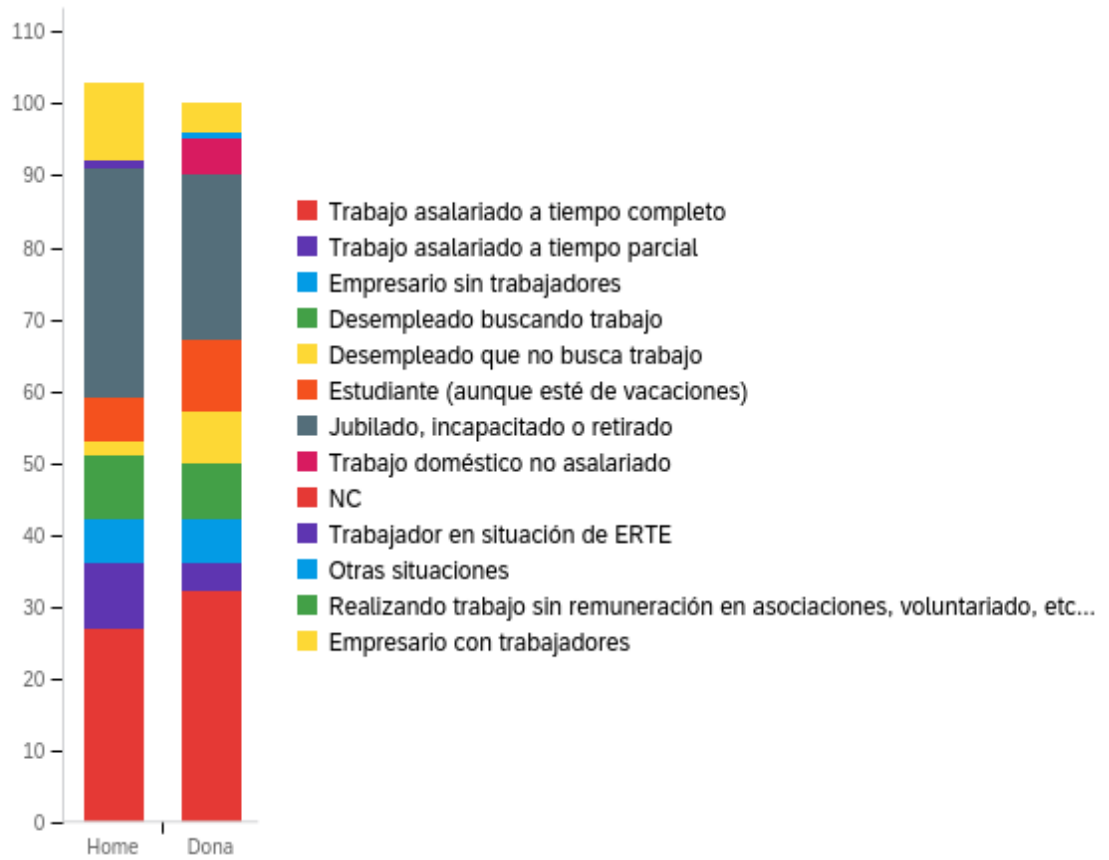


*Gràfic 7: Situació laboral, en percentatge*

Pel que fa a la situació laboral resulta evident com el col·lectiu major de 65 anys representa una part substancial de la mostra. Tanmateix és molt interessant que tan sols un 8,73% de la població general està a la recerca activa de treball. S'observa també un alt nivell de treballadors autònoms, amb o sense treballadors a càrrec, que en total sumen més del 13% de la població.

<b>Respuesta</b>	<b>%</b>	<b>Recuento</b>
Trabajo asalariado a tiempo completo	29.06%	59
Trabajo asalariado a tiempo parcial	6.40%	13
Empresario sin trabajadores	5.91%	12
Desempleado buscando trabajo	8.37%	17
Desempleado que no busca trabajo	4.43%	9
Estudiante (aunque esté de vacaciones)	7.88%	16
Jubilado, incapacitado o retirado	27.09%	55
Trabajo doméstico no asalariado	2.46%	5
NC	0.00%	0
Trabajador en situación de ERTE	0.49%	1
Otras situaciones	0.49%	1
Realizando trabajo sin remuneración en asociaciones, voluntariado, etc...	0.00%	0
Empresario con trabajadores	7.39%	15
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>203</b>

*Taula 6: Situació laboral, en nombres absoluts i en percentatge*

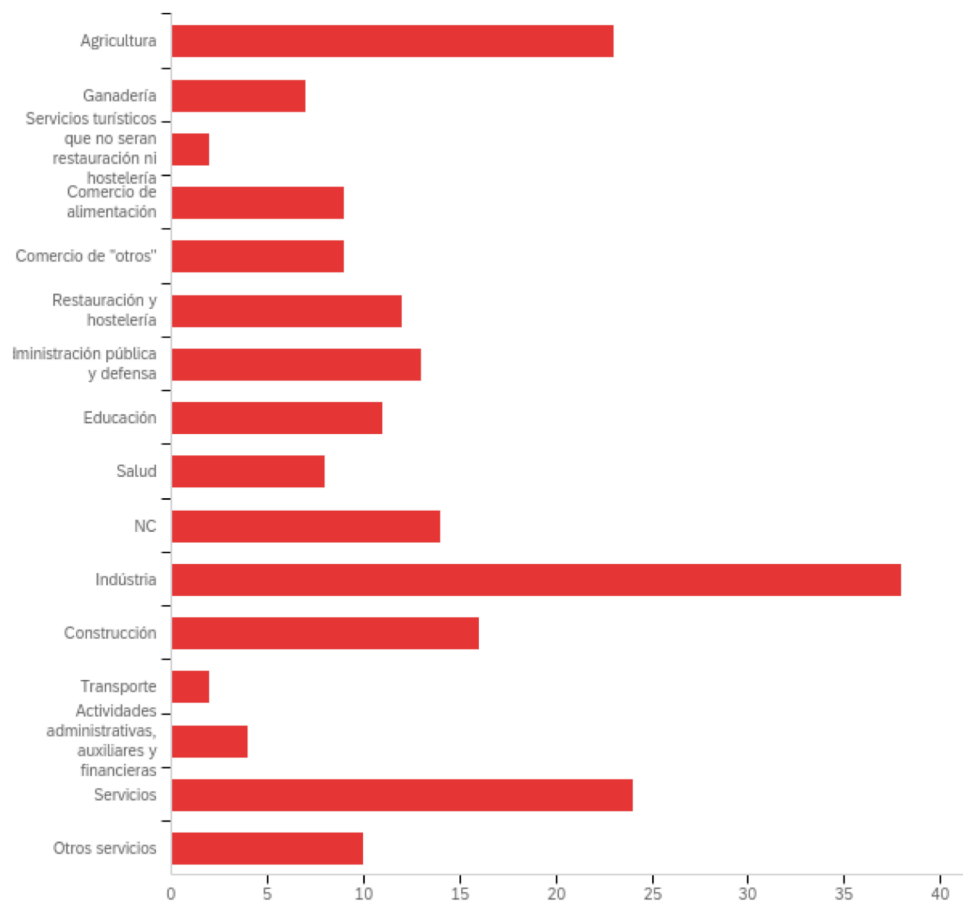


Gràfic 8: Situació laboral, per gènere

Pel que fa a la distribució per sexe hi ha algunes evidents diferències que permeten dibuixar una situació diferent en relació al mercat laboral, per gènere. En primer lloc destaca que no hi ha diferències respecte el percentatge de treballadors i de treballadores assalariades, però sí pel que fa a la durada de la jornada de treball. Curiosament, al contrari del que cabria esperar, les dones mantenen un major percentatge de jornada completa que els homes.

També hi ha un major percentatge de dones que no tenen treball però que tampoc el busquen, una situació en certa forma previsible. Destaca també el reduït nombre de dones que declaren realitzar treball domèstic, tan sols.

Per la seua banda els homes són més nombrosos com a jubilats i també com a empresaris amb treballadors a càrrec, situació molt minoritària entre les dones.

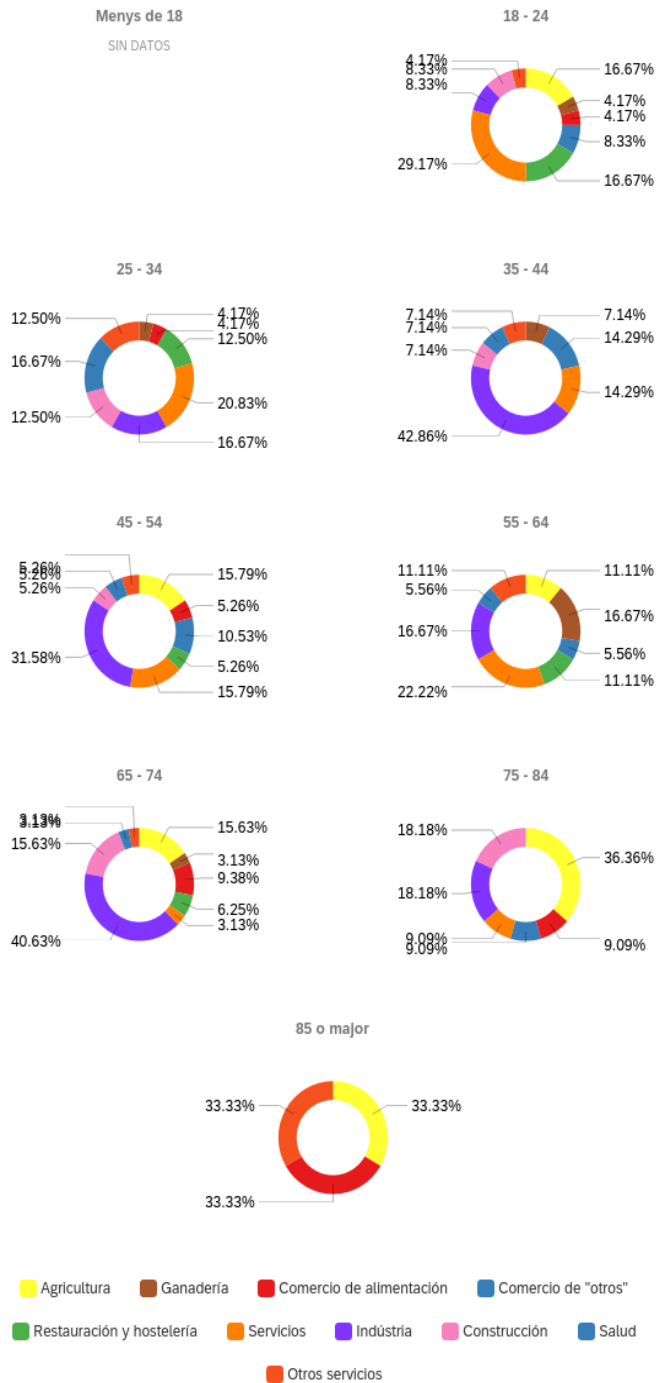


*Gràfic 9: Sector de treball*

Respecte als sectors professionals destaca l'agricultura, que està a nivell dels serveis, i sorprèn la gran quantitat de persones que estan en el sector industrial.

<b>Resposta</b>	<b>%</b>	<b>Recuento</b>
Agricultura	11.39%	23
Ganadería	3.47%	7
Servicios turísticos que no seran restauración ni hostelería	0.99%	2
Comercio de alimentación	4.46%	9
Comercio de "otros"	4.46%	9
Restauración y hostelería	5.94%	12
Administración pública y defensa	6.44%	13
Educación	5.45%	11
Salud	3.96%	8
NC	6.93%	14
Indústria	18.81%	38
Construcción	7.92%	16
Transporte	0.99%	2
Actividades administrativas, auxiliares y financieras	1.98%	4
Servicios	11.88%	24
Otros servicios	4.95%	10
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>202</b>

*Taula 7: Distribució per sectors laborals*

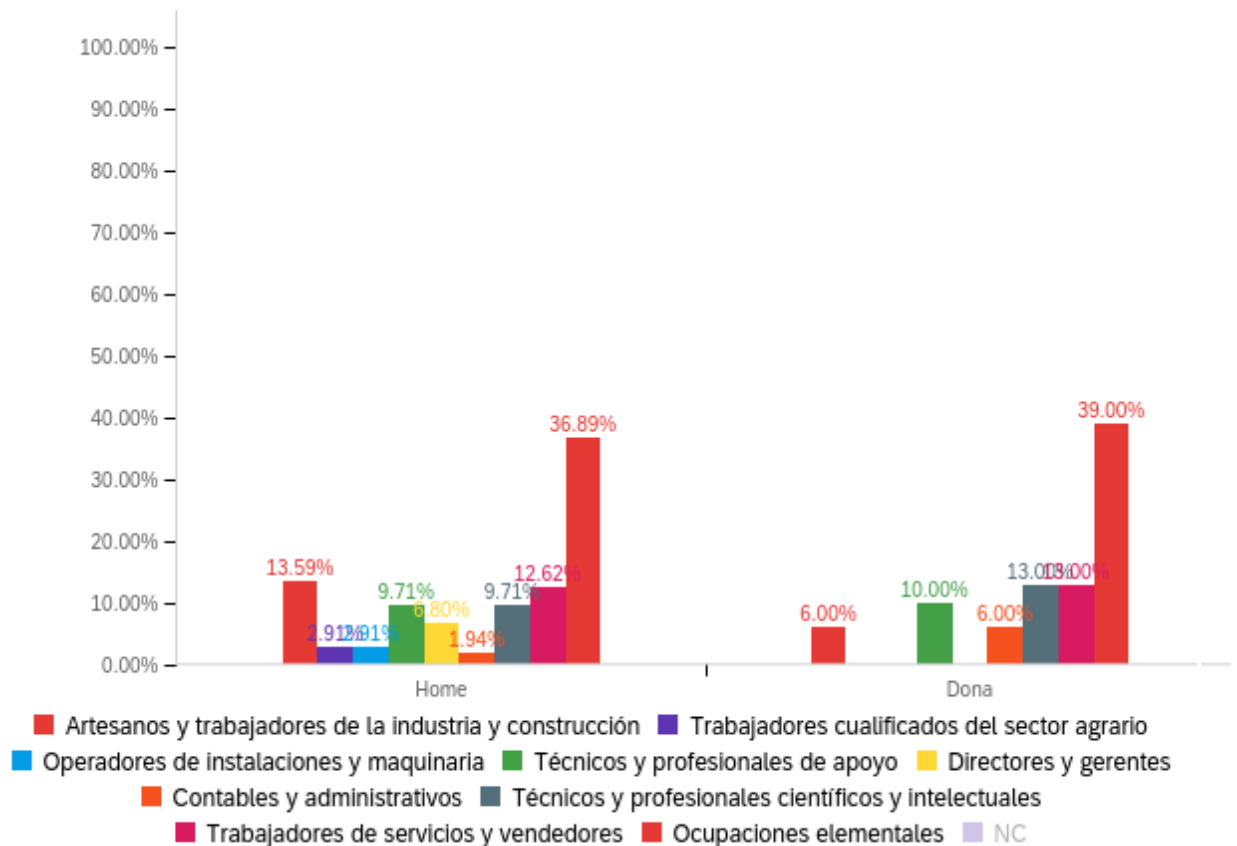


Gràfic 10: Tipus de treball, per grups d'edat

La distribució per edats dels sectors laborals produeix una foto de l'evolució del sistema productiu de la zona. Ens podem fixar en diversos sectors, per principalment en el de la

indústria i en el de l'agricultura. En l'agrícola s'observa com a cada generació va resultant ser més minoritari en favor del sector serveis. Alguna cosa pareguda passa amb el sector industrial, que sent molt gran és molt variable per generacions. Entre els més majors no està present, gent que s'incorporava al mercat laboral allà cap als anys 50, un moment en què la indústria no estava desenvolupada. En aquesta generació la ramaderia tenia un pes molt gran, que mai tornarà a tenir.

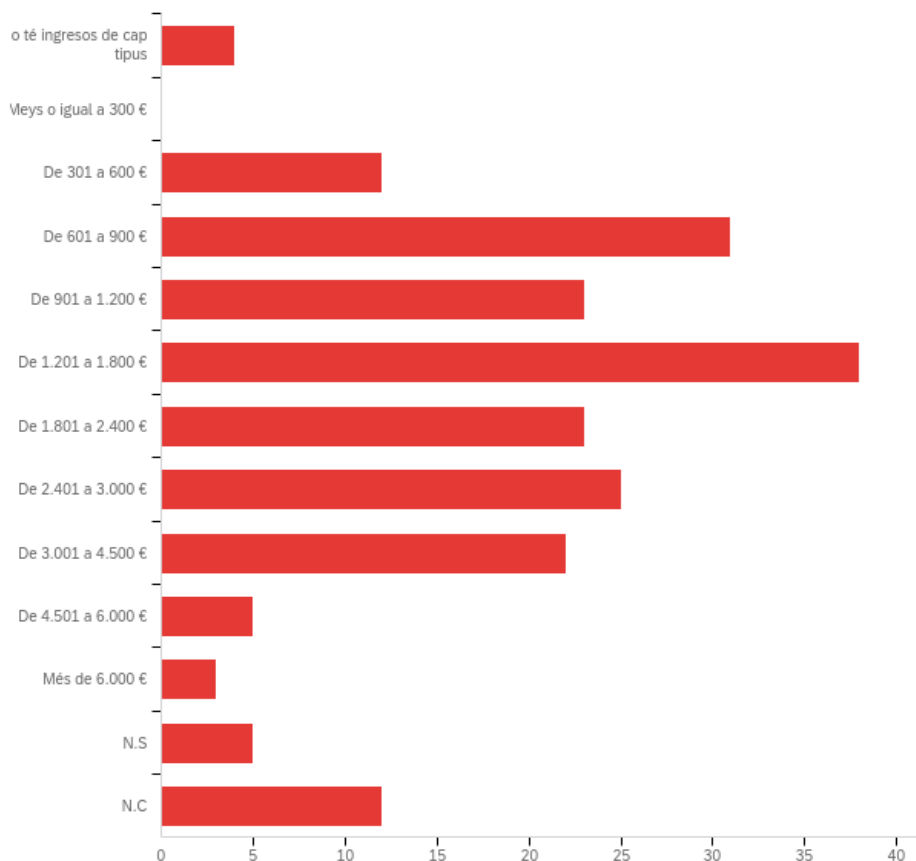
Per la seua banda la vinculació amb la indústria és molt gran en la generació que s'acaba de jubilar, una presència que no recupera fins el contingent que té entre 35 i 45 anys, persones madures que estan trobant en el sector industrial un bon nínxol laboral. Podríem establir la hipòtesi que s'està produint un relleu generacional entre aquests contingents, però ens falta informació.



*Gràfic 11: Tipus de treball, per gènere*

La diferència entre homes i dones a l'hora d'estar present en una o altra categoria laboral té dues dimensions. La diferent presència en varies categories i, també, la inexistència de dones en alguns sectors/categories. És el cas de «treballadors qualificats agraris», Operadors de maquinària i, de forma palmària, la direcció i la gerència.

## 5. Nivell de vida



*Gràfic 12: Distribució de la mostra en funció dels ingressos totals de la unitat familiar*

<b>Resposta</b>	<b>%</b>	<b>Recuento</b>
No té ingressos de cap tipus	1.97%	4
Menys o igual a 300 €	0.00%	0
De 301 a 600 €	5.91%	12
De 601 a 900 €	15.27%	31
De 901 a 1.200 €	11.33%	23
De 1.201 a 1.800 €	18.72%	38
De 1.801 a 2.400 €	11.33%	23
De 2.401 a 3.000 €	12.32%	25
De 3.001 a 4.500 €	10.84%	22
De 4.501 a 6.000 €	2.46%	5
Més de 6.000 €	1.48%	3
N.S	2.46%	5
N.C	5.91%	12
Total	100%	203

*Taula 8: Distribució de la mostra, per rang d'ingressos de la unitat familiar*

Els nivells de renda aporten poca informació pel moment ja que no tenim dades per a establir una comparativa. Sí que es pot constatar que les respostes donades per les dones tendeixen a situar-se en nivell baixos d'ingressos i que els nivells més alts estan copats per respostes donades per homes. Es tracta d'una qüestió de percepció ja que la pregunta es referia als ingressos per unitat familiar i per tant se sumen tots els ingressos independentment que vinguen d'homes que de dones, de joves o de majors.

En propers estudis podrem establir comparacions i veure l'evolució d'aquest paràmetre.

## 6. Mobilitat

Aquesta variable s'ha estudiat de diverses formes, referint-se a l'ús de vehicle privat i al públic, i també s'ha preguntat per les causes de desplaçament.

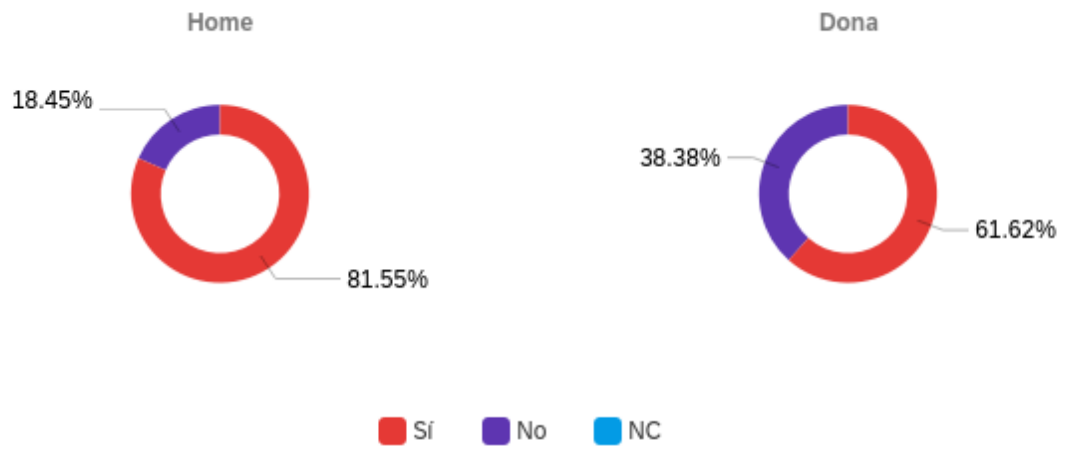
### a. Automòbil

Respuesta	%	Recuento
Sí	71.78%	145
No	28.22%	57
NC	0.00%	0
Total	100%	202

*Taula 9: Disponibilitat de vehicle i carné de la població en conjunt*

Tenint en compte que el vehicle privat és absolutament necessari per a la mobilitat en l'àmbit rural, destaca com poc menys d'un 30% de la població no té possibilitats de tindre autonomia pel que fa a la mobilitat. La xifra és bastant variable si ens fixem amb el sexe de les persones entrevistades. En el cas de les dones aquesta capacitat d'autonomia la té el 61,62% d'elles, mentre que entre els homes la xifra s'incrementa a més del 81,5%, una diferència de 20 punt percentuals que denota la dependència que perdura de la dona respecte l'home pel que fa a la mobilitat. Aquesta qüestió ha generat diverses reflexions teòriques que tenen derivacions en qüestions de relacions de dominació entre homes i dones, que no venen al cas tractar ací, però que cal revisar per procurar la seua reducció.

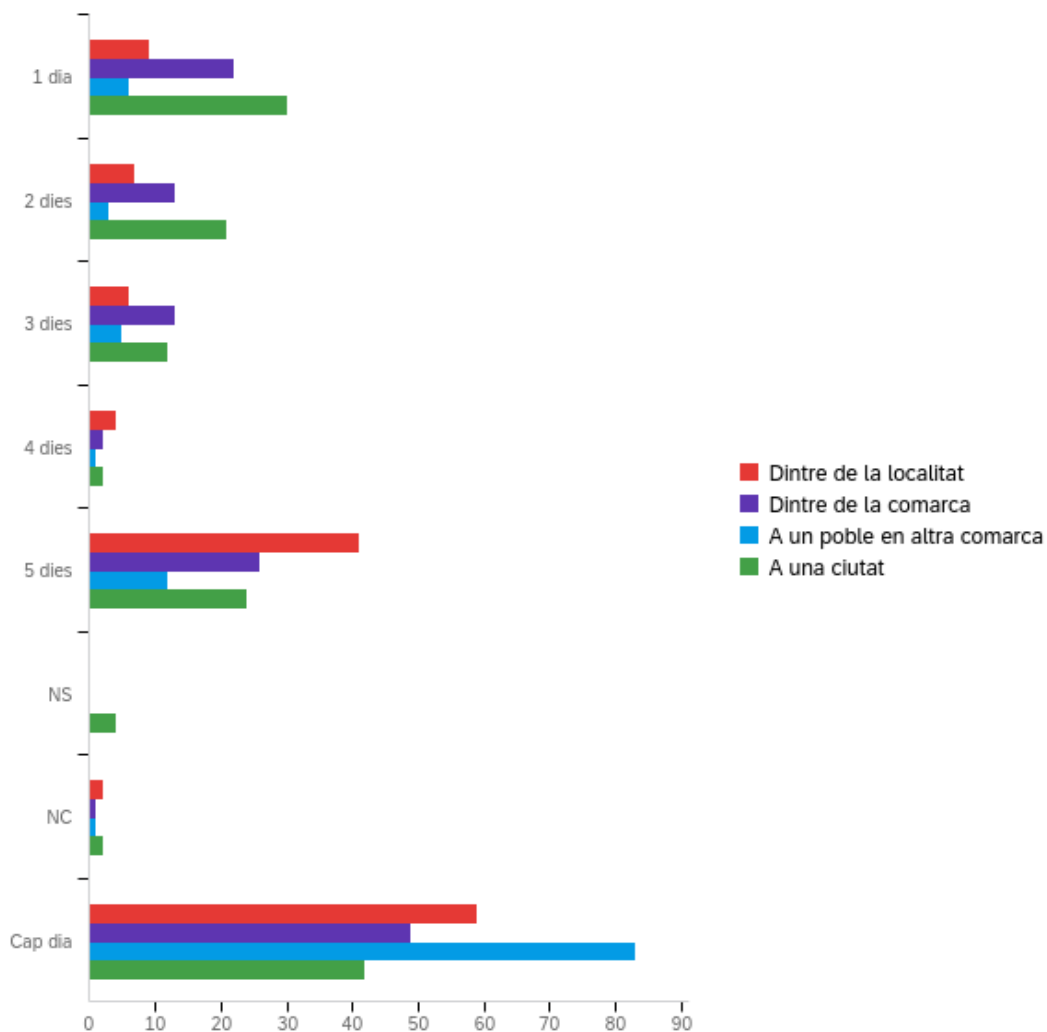
Tanmateix si observem el comportament per edats, veurem com l'autonomia en la mobilitat baixa a mesura que l'edat va avançant. El problema des d'aquest punt de vista és generacional i per això seria lògic observar el problema per disposar de transport públic certs grups de població que no tenen autonomia en l'àmbit de la mobilitat.



Gràfic 13: Disponibilitat de vehiclei carnet de conduir, per sexe

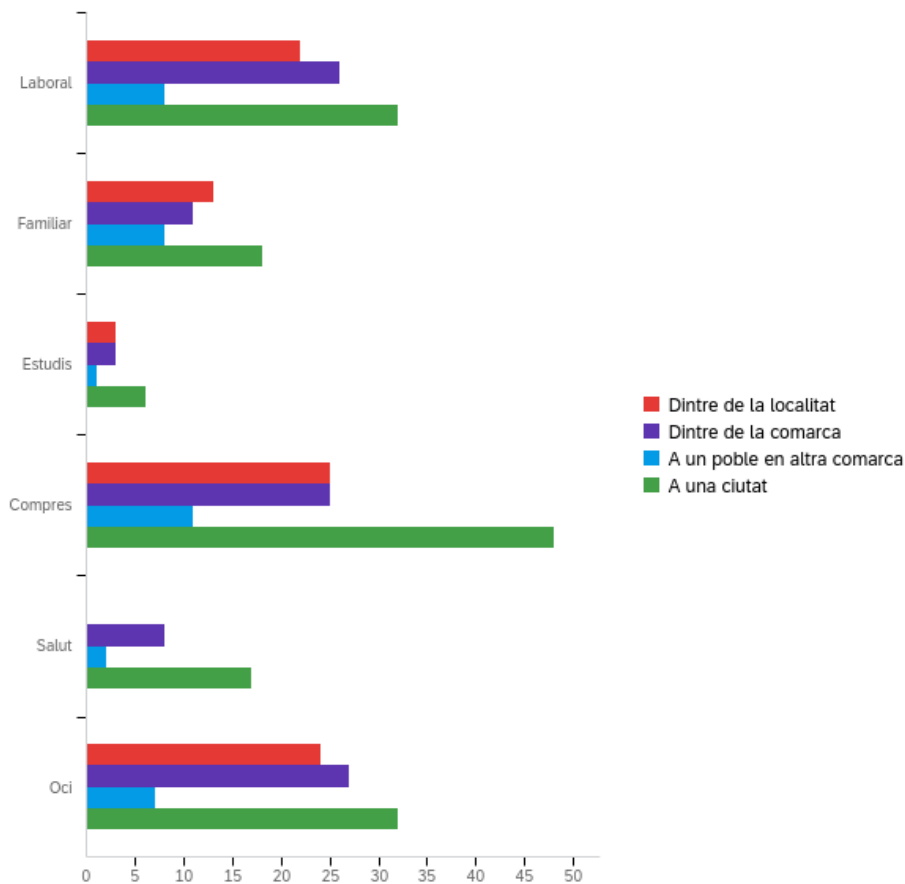


Gràfic 14: Mobilitat autònoma, per grup d'edat



Gràfic 15: Destinació i freqüència dels desplaçaments de dies laborals

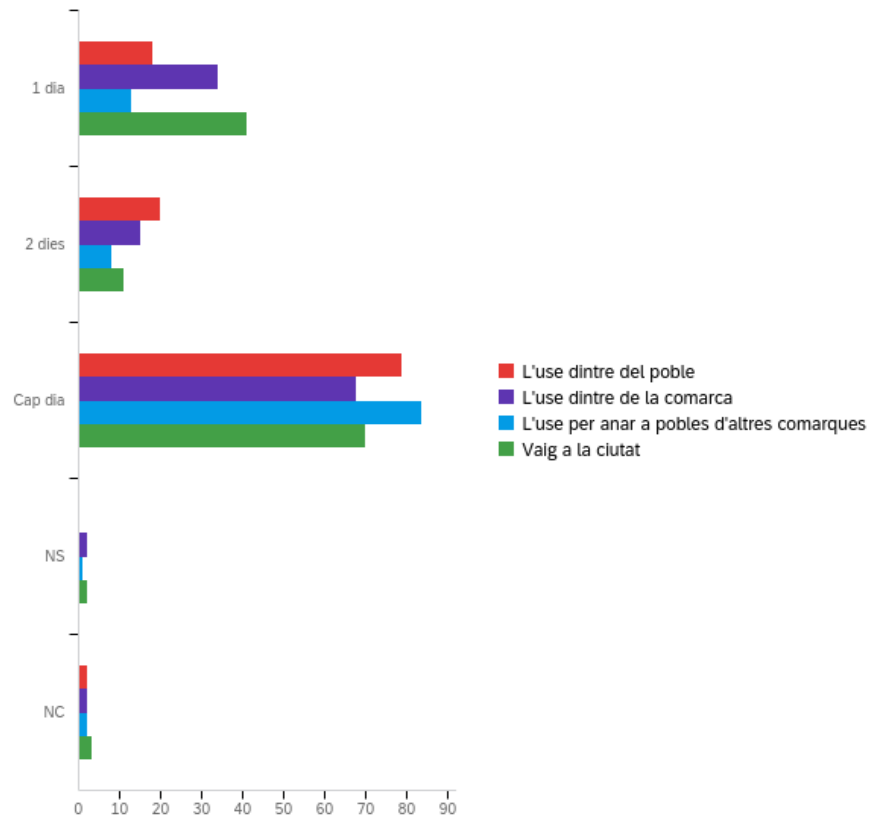
En la gràfica 15 destaca com hi ha un cert contingent de població que no es mou massa, i contrasta amb un altre que té una alta mobilitat diària, sobretot dintre de la pròpia localitat. Al respecte cal advertir que la resposta pot estar marcada per l'ús de diversos tipus de vehicle particular per treballar i per anar al camp.



Gràfic 16: Motivació principal per a l'ús de vehicle privat i distíació

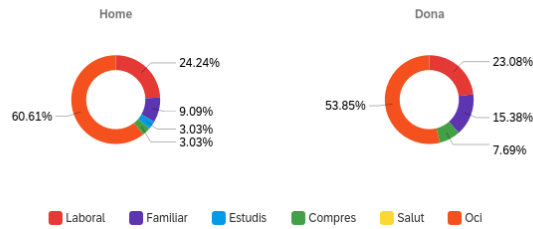
Pregunta	Laboral	Familiar	Estudis	Compres	Salut	Oci
Dintre de la localitat	25.29%	14.94%	3.45%	28.74%	0.00%	27.59%
Dintre de la comarca	26.00%	11.00%	3.00%	25.00%	8.00%	27.00%
A un poble en altra comarca	21.62%	21.62%	2.70%	29.73%	5.41%	18.92%
A una ciutat	20.92%	11.76%	3.92%	31.37%	11.11%	20.92%

Taula 10: Motivació principal per l'ús de vehicle privat i destinació

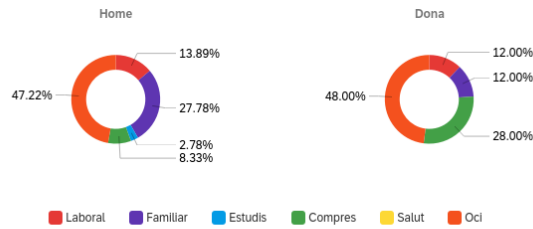


Gràfic 17: Freqüència d'ús de l'automòbil el cap de setmana, per destinació

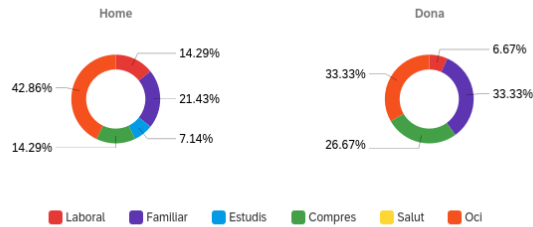
L'ús dintre del poble



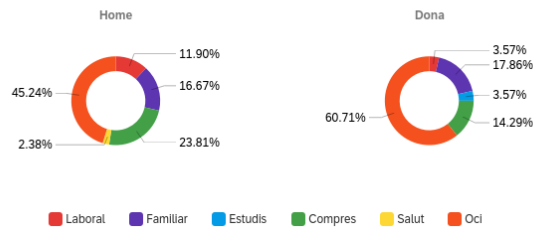
L'ús dintre de la comarca



L'ús per anar a pobles d'altres comarques

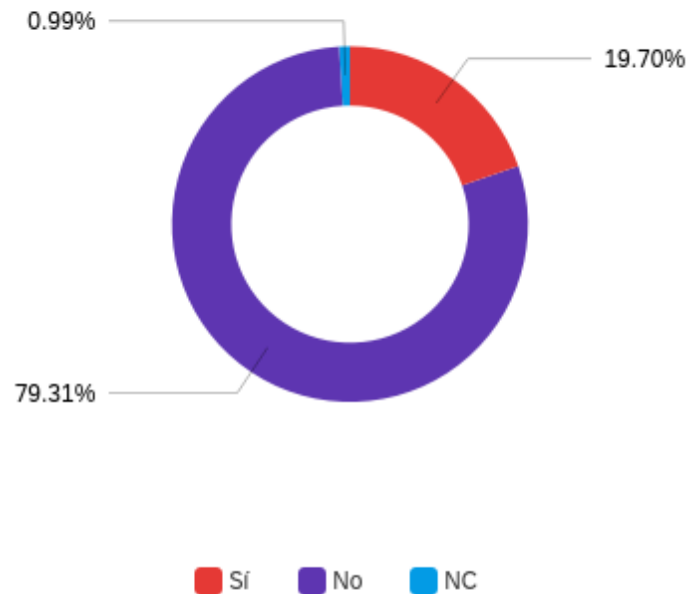


Vaig a la ciutat



Gràfic 18: Ús de l'automòbil per destinació i motiu principal

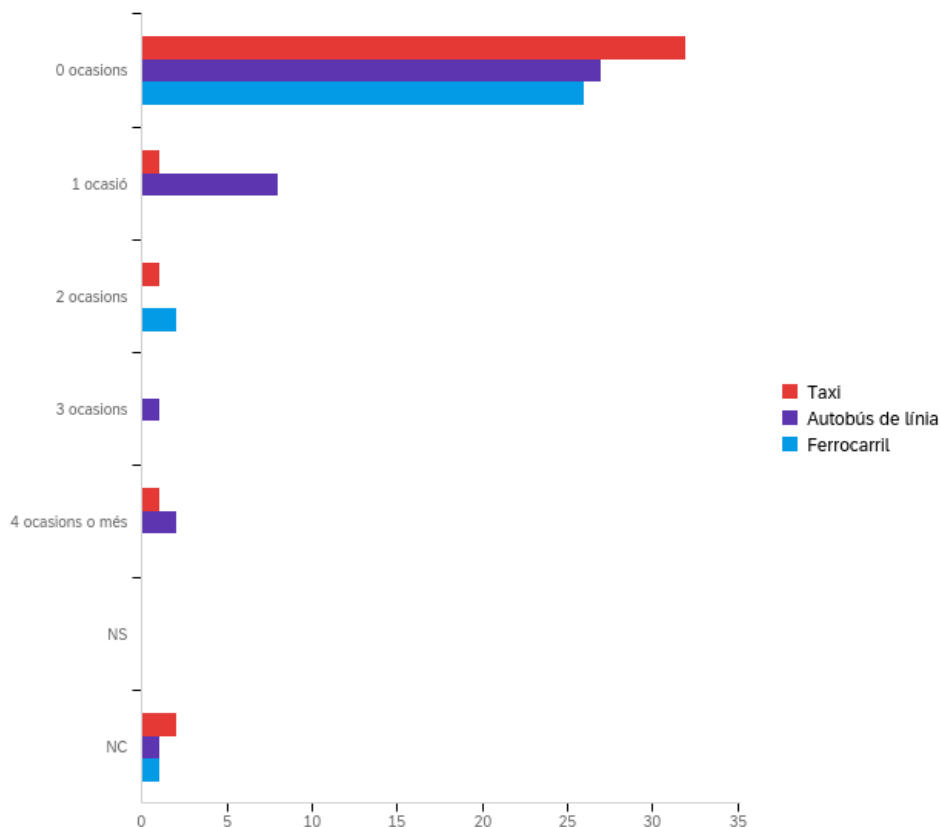
## b. Transport públic



*Gràfic 19: Percentatge de respostes que afirmen fer ús del transport públic*

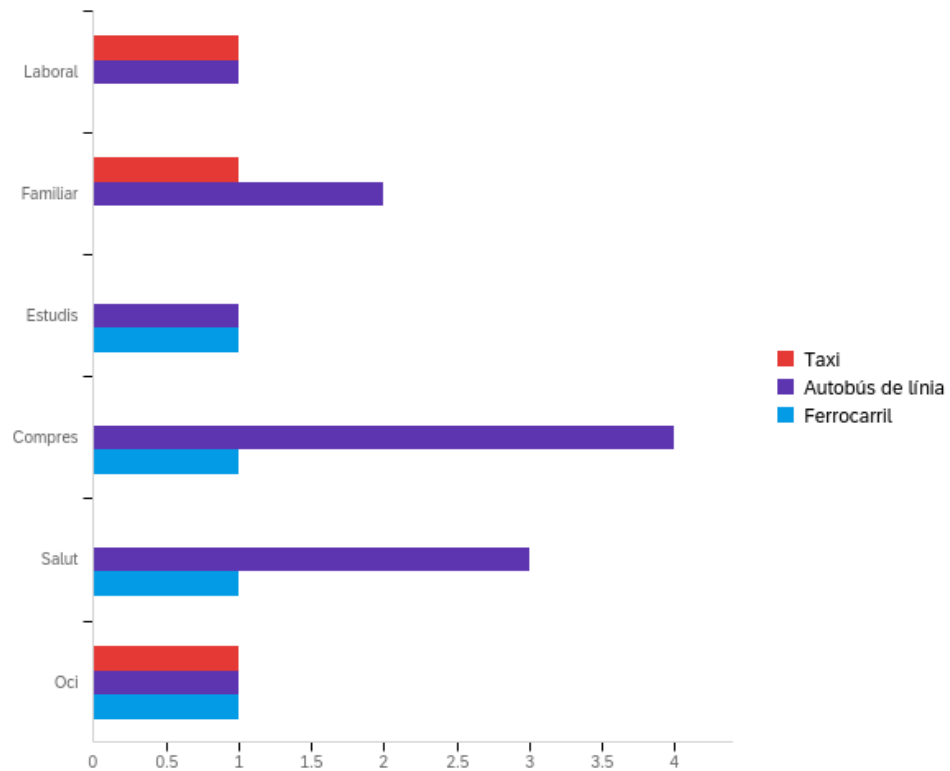
Resulta certament desolador el reduïdíssim ús del transport públic en zones d'alta mobilitat. Sense dubte les deficiències respecte de la seua concepció, planificació i execució, així com l'extremada complexitat dels moviments de la població local, fan d'aquesta una de les assignatures pendents per al desenvolupament complet de la comarca, especialment per a col·lectius com les dones de certa edat, que tenen una alta dependència pel que fa a la mobilitat, i també per als joves, que tenen poca autonomia i molta alta demanda d'aquesta. Menys d'un 20% de les persones entrevistades reconeixen ser usuaris del transport públic, però aquesta xifra pot conduir a error ja que diverses respostes afirmen que han fet ús el tren, i el tren no presta serveis al territori d'estudi. Per tant moltes de les respostes no es refereixen a que fan servir el transport públic al poble on s'ha realitzat l'entrevista sinó que

es refereixen a un ús que poden fer quan acudeixen a la ciutat per desplaçar-se a altres ciutats o dintre de la pròpia ciutat.



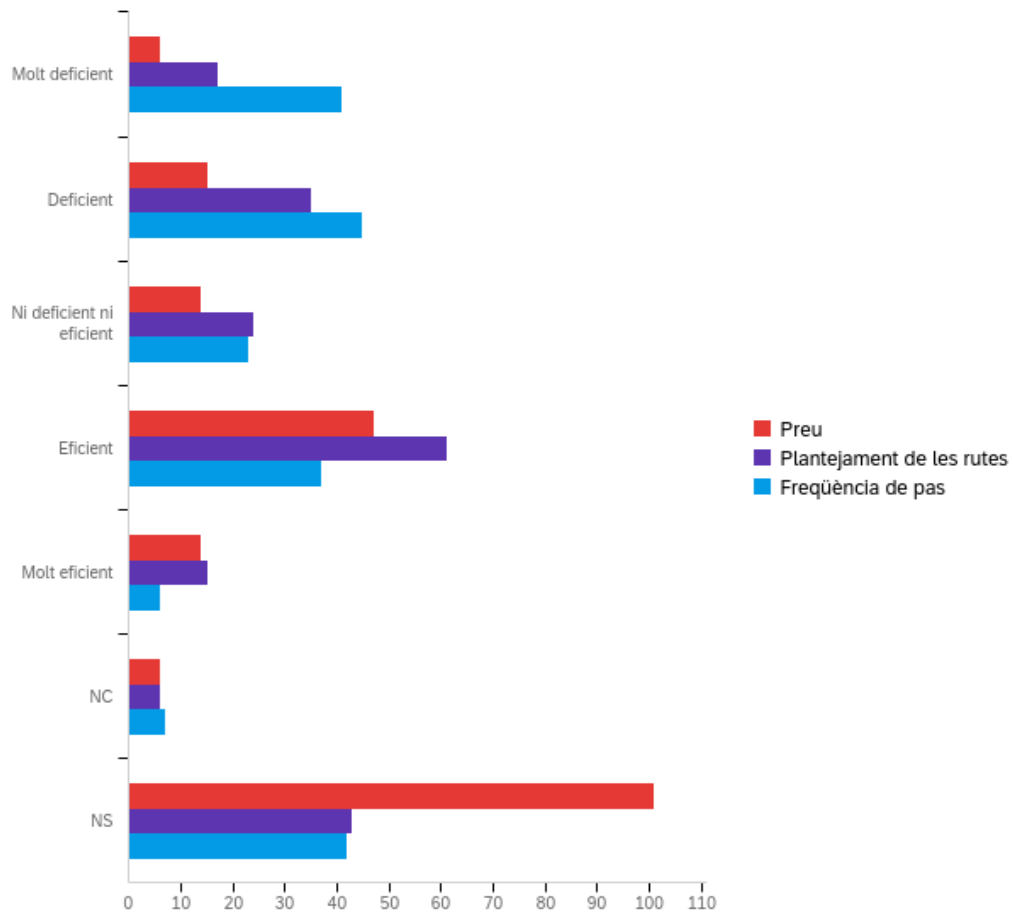
*Gràfic 20: Ús del transport públic, per vegades en què s'ha fet ús d'ells el darrer mes "normal"*

En l'anterior gràfica s'aprecia clarament com les respostes més nombroses són les referides a l'absència d'ús en el darrer mes «normal». Són anecdòtiques les respostes que es refereixen a una ocasió el darrer mes, per quantitat i per la pròpia freqüència a què es refereixen. I són residuals les respostes que afirmen fer ús més de 4 ocasions. Pràcticament totes es refereixen al bus, i hi ha alguna referida al taxi o al tren, que no existeix a la comarca.



*Gràfic 21: Motiu d'ús de transport públic el darrer mes "normal", entre les persones que afirmen fer-ne ús, per ocasions*

De les persones que han afirmat fer-ne ús del transport públic destaca com a motiu el de la realització de compres i també el que té a veure amb la salut. En tot els casos predomina l'autobús però destaca el tren per la seua inexistència.

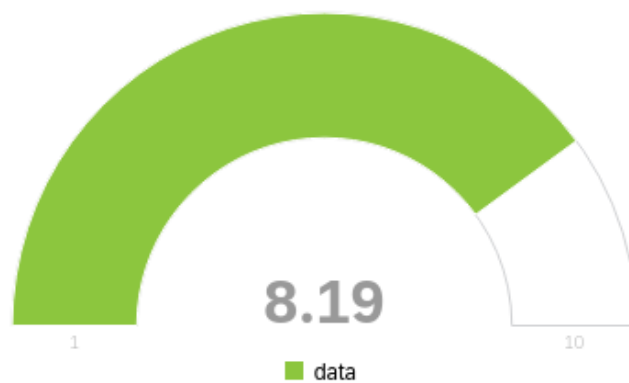


*Gràfic 22: Valoració del transport públic*

La valoració general del servei de transport públic no és dolenta ja que la moda s'estableix en la qualificació «eficient», si descomptem la resposta més nombrosa: «No sap». Tot i això l'element més criticat és la freqüència de pas, mentre que el preu i el plantejament d'elles rutes no rep massa crítica. Ara bé, la qualificació més positiva és molt minoritària.

## 7. Percepció sobre la qualitat de vida

### a. Grau de satisfacció amb la vida



Gràfic 23: Autopercepció sobre el grau de satisfacció amb la vida: Nota mitjana sobre 10

Satisfacció amb la vida en funció de si es tenen fills o no



Gràfic 24: Valoració sobre la qualitat de vida en funció de si es tenen fills

D'acord amb el que es pot apreciar a la representació gràfica de les respostes la tinença o no de fills no representa un element que condicione la satisfacció amb la vida.

#### Satisfacció amb la vida, per gènere



*Gràfic 25: Valoració sobre la satisfacció en la vida en funció del gènere*

Dintre de l'alt nivell de satisfacció amb la vida s'aprecia un major sentiment de satisfacció entre les dones que no arriba a mig punt i és, per tant, poc rellevant, però existent.

#### Satisfacció amb la vida en funció del lloc de residència permanent (Sí=pobles del GAL)

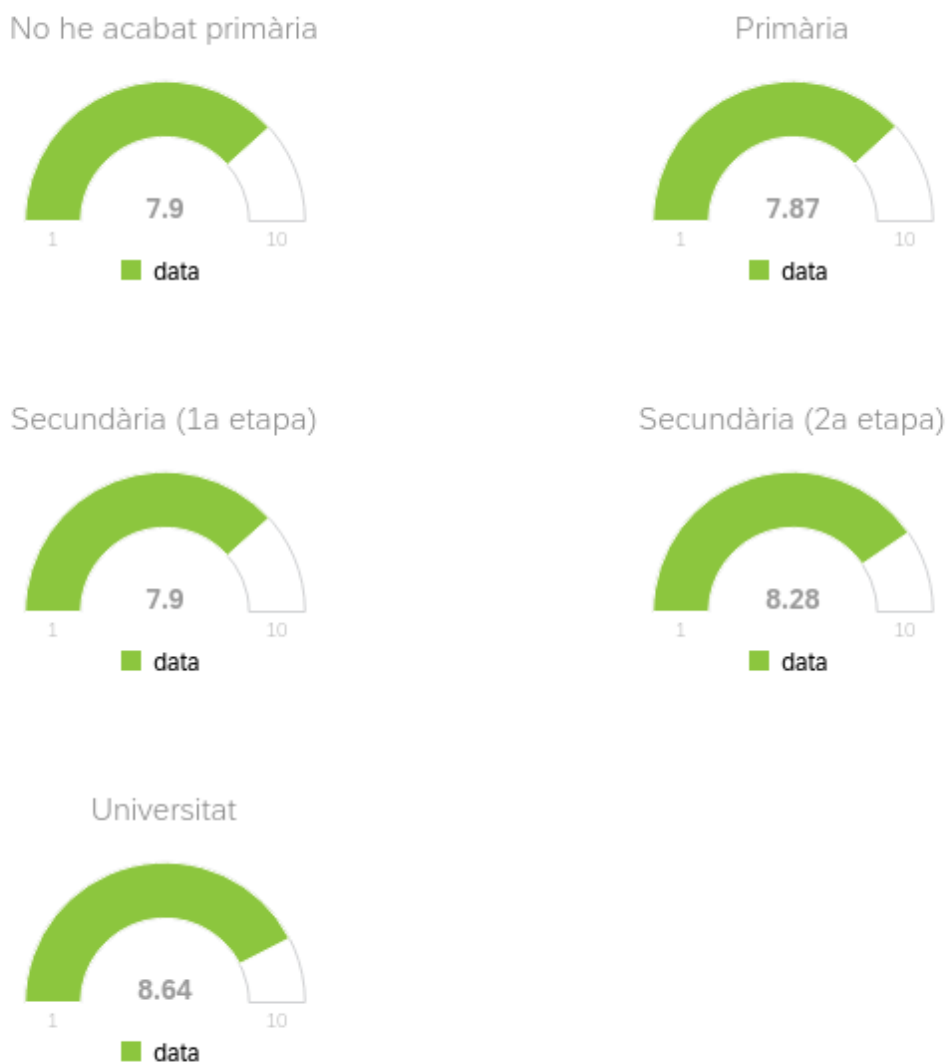


*Gràfic 26: Satisfacció amb la vida, en funció del lloc de residència permanent*

Sí que resulta certament interessant la diferència relativament marcada entre les persones

que resideixen permanentment als pobles del GAL respecte a aquells que ho fan de manera temporal. La diferència no és molt gran però supera el mig punt, i en un rang de puntuacions mitjanes tan homogeni aquesta diferència comença a ser significativa.

On sí es noten certes diferències amb certa correlació és amb el nivell formatiu, sent a que a major nivell major expressió de satisfacció amb la vida.



Gràfic 27: Satisfacció amb la vida en funció dels estudis acabats

Hi ha una certa correlació directa entre el nivell d'estudis i la satisfacció amb la vida. De fet és prou constant, inferior a 8, entre aquelles persones que s'han quedat en nivells inferiors a 1 etapa de secundària i s'eleva prou fins a arribar a 8,64 entre els titulats superiors.

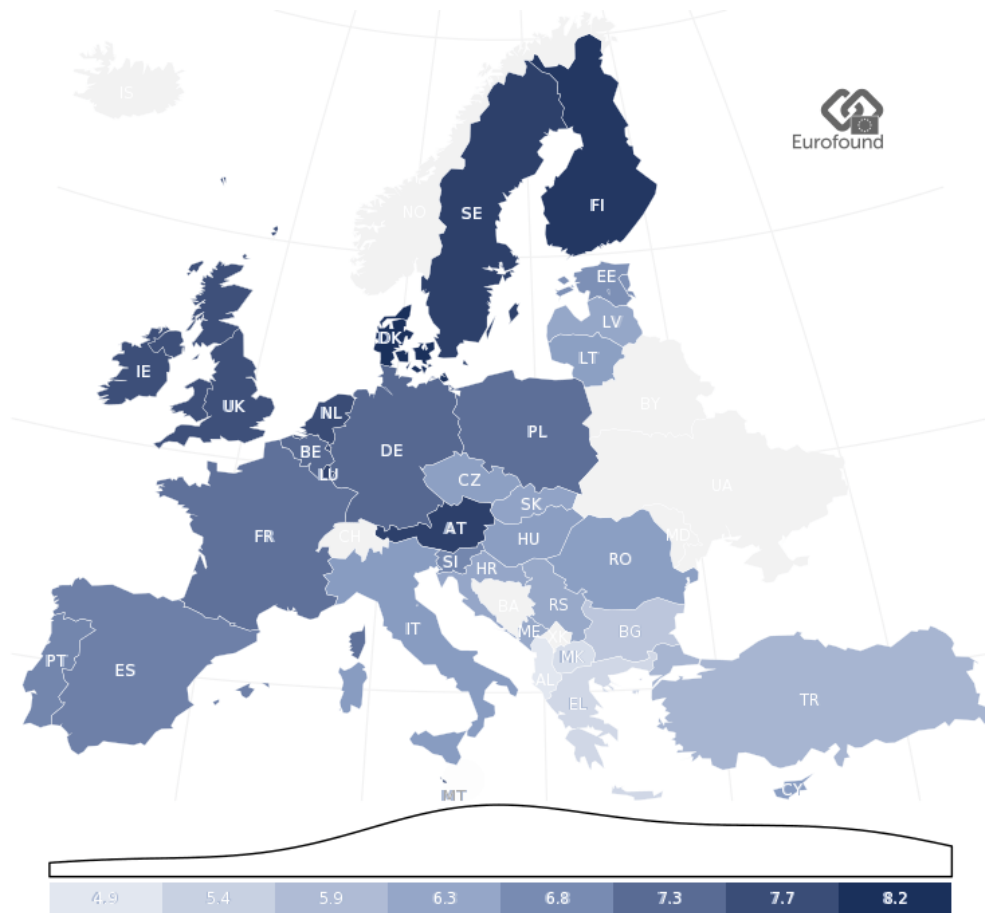
## **Comparativa amb Europa**

Si atenem a les dades que va donar l'Enquesta Europea Sobre Qualitat de Vida 2016<sup>1</sup>, l'última de la que s'han publicat les dades, els resultats resulten clarament positius ja que superen les mitjanes de tots els països sobre els que es va realitzar l'enquesta.

De fet el país que, de mitjana, presenta una millor valoració és Finlàndia amb un 8,1, una dècima per sota de la puntuació obtinguda al territori analitzat. Lògicament supera per molt els resultats del conjunt de l'Estat Espanyol, que obté una mitjana de 7, igual que el de la Unió Europea. El territori objecte del nostre estudi es situa en la part de màxima valoració del conjunt de regions de la Unió Europea.

---

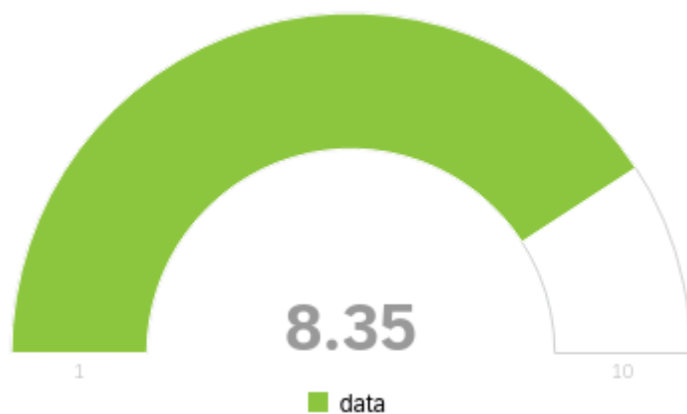
1 <https://www.eurofound.europa.eu/es/data/european-quality-of-life-survey>



Gràfic 28: Mitjanes per país a Europa en la resposta sobre la satisfacció amb la vida. Font:

*Eurofound*

## b. Percepció de felicitat

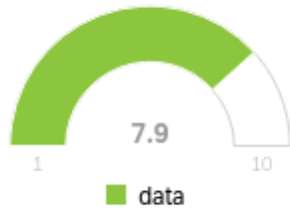


*Gràfic 29: Percepció de felicitat, nota sobre 10*

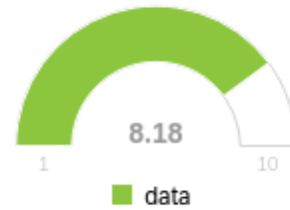
La sensació de felicitat obté una alta nota general, major fins i tot que la que obtenia la «satisfacció amb la vida». En aquest cas també el pot afirmar que el nivell formatiu està directament relacionat amb la percepció de felicitat. En aquest cas la relació és directa:

La relació és evident i supera les diferència que puguen haver en funció del gènere o fins i tot d'edat, on les diferències entre els grups no evidencien correlacions.

No he acabat primària



Primària



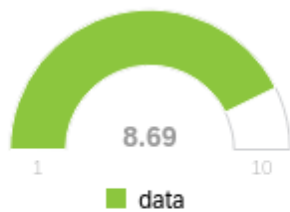
Secundària (1a etapa)



Secundària (2a etapa)



Universitat



Gràfic 30: Percepció de felicitat pròpia, per nivell de formació

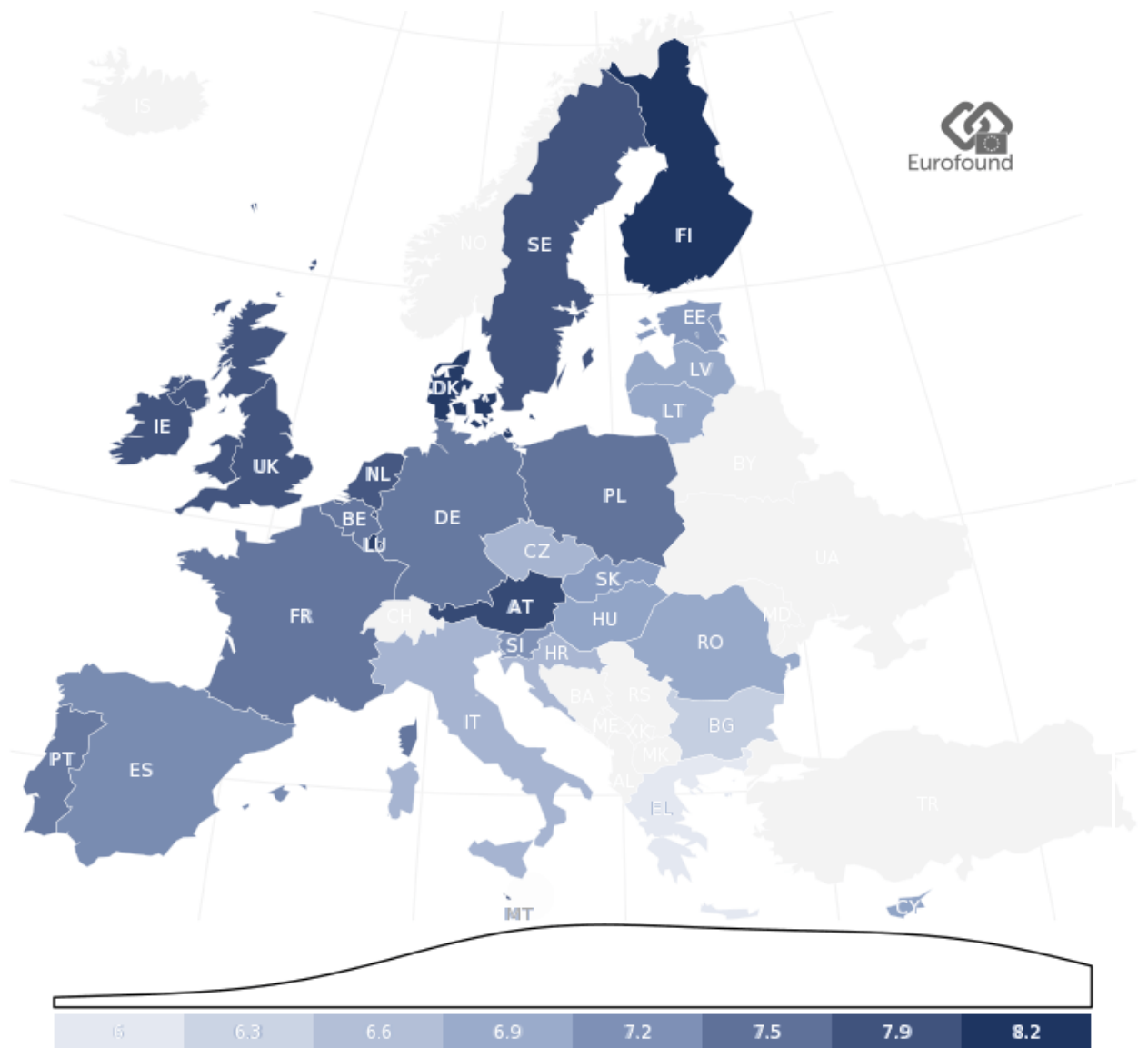
Incloem aquest creuament perquè tot i no ser molt significativa la diferència, resulta en la línia a la que es donava amb la satisfacció amb la vida.



*Gràfic 31: Felicitat percebuda, per lloc de residència permanent (sí= pobles GAL)*

## **Comparativa amb Europa**

Si es compara la valoració amb les respostes per País de la Unió Europea la nostra comarca també resulta aparentment un lloc on és més fàcil torbar la felicitat que en general en Europa, situant la valoració prou per damunt de la mitjana Europea, l'Espanyola (7,3) i una mica per dalt de la mitjana del Finlàndia (8,2), el país on el sentiment de felicitat és més alt.

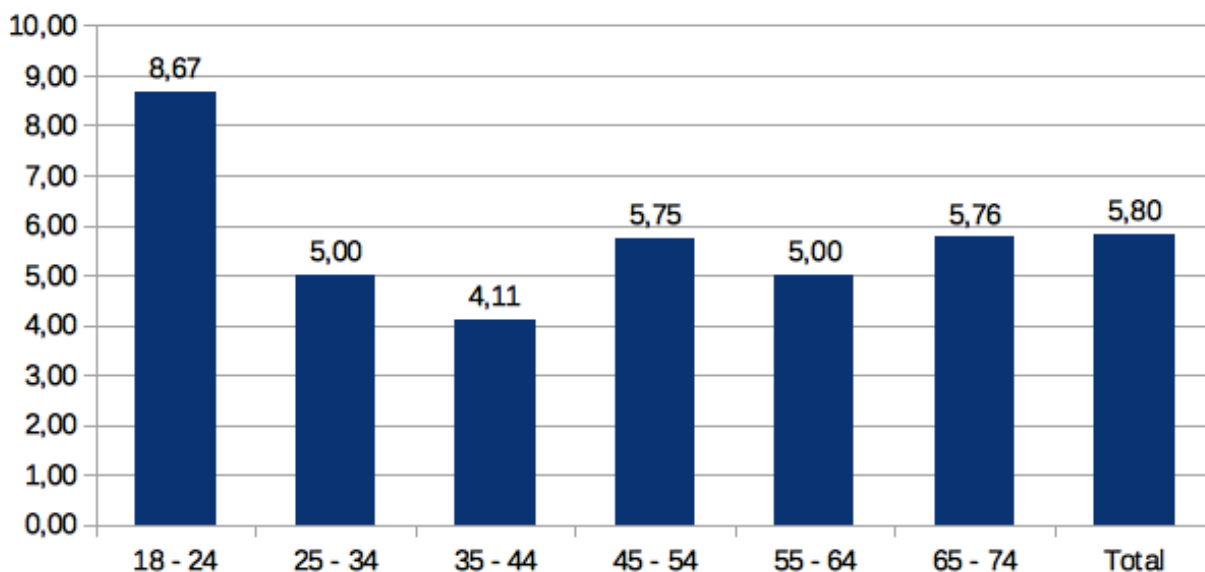


Gràfic 32: Mitjanes estatals de valoració a la pregunta sobre el grau de felicitat. 2016. Font:

*Eurofound*

## c. Satisfacció amb els serveis

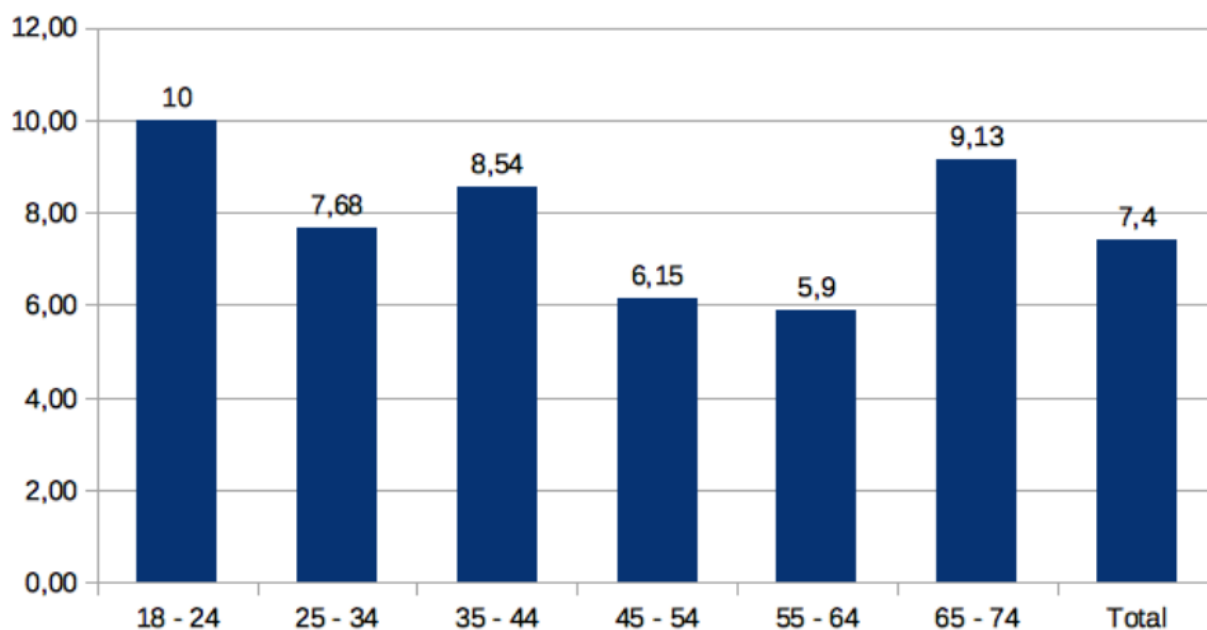
### Accés a Internet públic



*Gràfic 33: Satisfacció amb l'accés públic a Internet, per trams d'edat*

La majoria de rangs d'edat aproven l'accés públic a Internet amb la seua valoració el servei d'Internet públic que s'ofereix als municipis. Això no obstant cal dir que en aquesta pregunta el nivell de no resposta és altíssim, del 52,74%. Bàsicament es pot deduir que qui coneix la seua existència l'aprova, mentre que la majoria no contesta la pregunta per desconeixement. Destaca. Això sí, els joves d'entre 18 a 24 anys, que donen molt bona nota al servei. La nota mitjana global és de 5,8

### Accés a Internet privat (en casa)

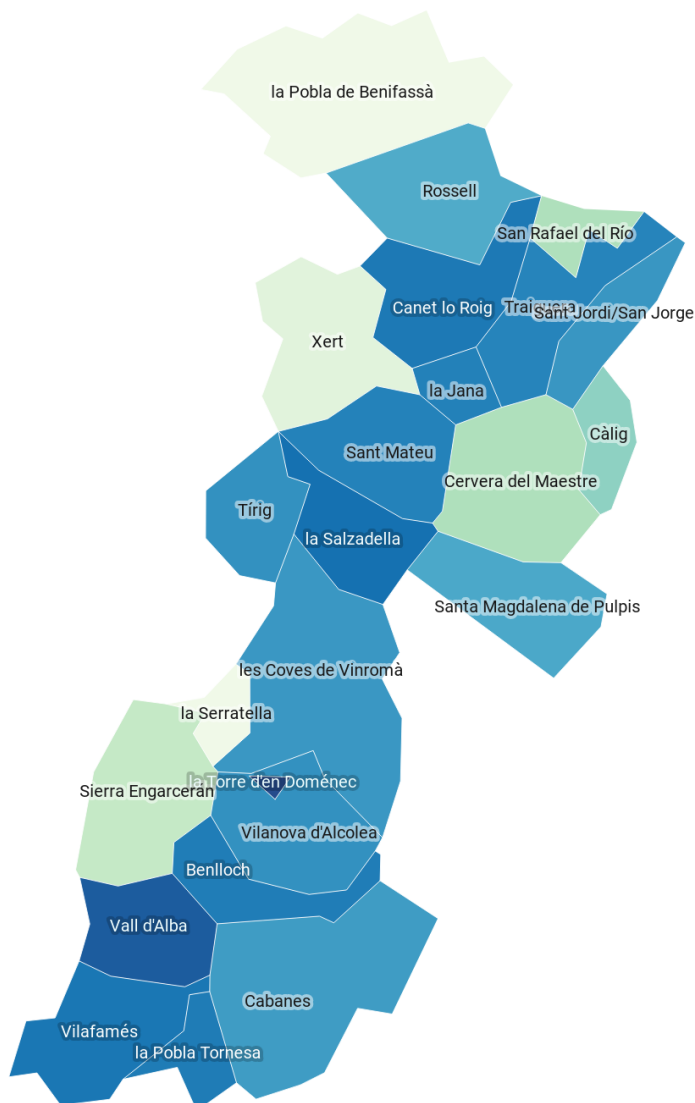


*Gràfic 34: Satisfacció amb l'accés a Internet privat, sobre 10*

La nota mitjana global en aquest apartat és de 7,85 i seguint la dinàmica de la taula anterior és el grup dels més joves els que mostren una major satisfacció. De fet aquesta és unànime en aquest grup d'edat: un 10.

## Accessibilitat a la telefonia mòbil

### Valoració sobre l'accessibilitat a la telefonia mòbil, per municipi (1-10)



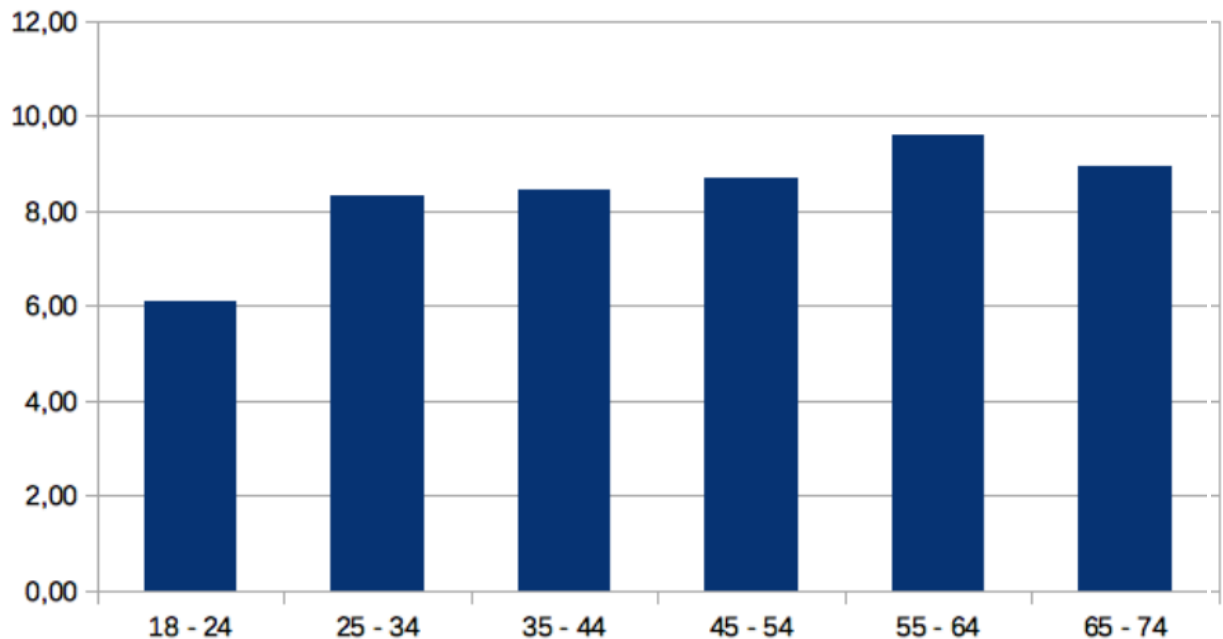
Enquesta sentiment de pertinença i benestar GAL Maestrat-Plana Alta  
 Mapa: Xavier Ginés Sánchez • Dades cartogràfiques: CNIG • Creat amb Datawrapper

*Gràfic 35: Satisfacció amb l'accessibilitat a la telefonia mòbil, per municipi*

La satisfacció amb la cobertura de telefonia mòbil és molt variable i en ella destaquen dos municipis molt propers, un per positiva, la Vall d'Alba i l'altre pel contrari, la Serratella.

S'observa una certa correspondència entre l'orografia i la satisfacció.

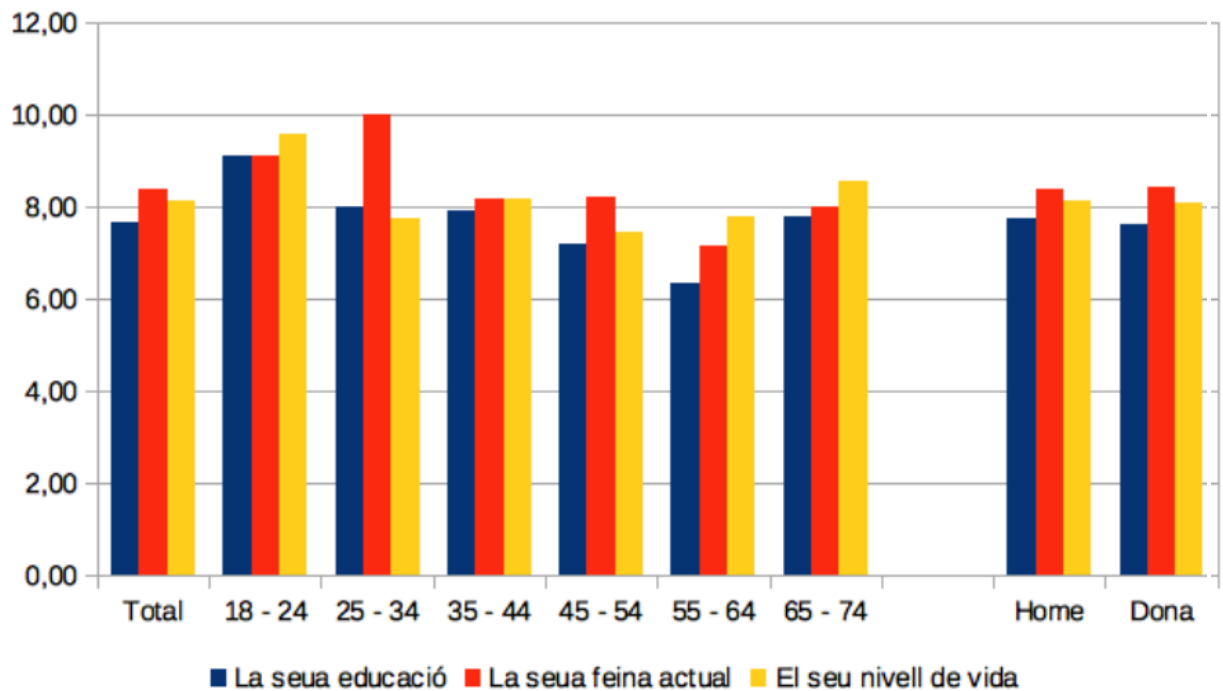
## Satisfacció amb la pròpia llar



*Gràfic 36: Satisfacció amb la pròpia llar per grups d'edat (1-10)*

Pel que fa a la percepció de la pròpia llar s'ha de dir que és prou bona en línies generals. Tanmateix hi ha dues observacions que cal destacar. La primera té a veure amb la distribució de les valoracions per edats, ja que s'aprcia una satisfacció més alta com més elevada siga l'edat, fins a aquella en que es produeix la jubilació en que la casa comença a veure's de forma diferent la llar. Entre les causes pot haver el major temps d'estada en ella. Tot i això no es pot dir que siga gens roïna. L'altra observació és que entre el grup d'edat més jove hi ha 10 valoracions negatives de la llar, i totes elles realitzades per dones. Aquest fet, sent puntual, dóna material per a reflexions futures.

## Educació, treball i nivell de vida



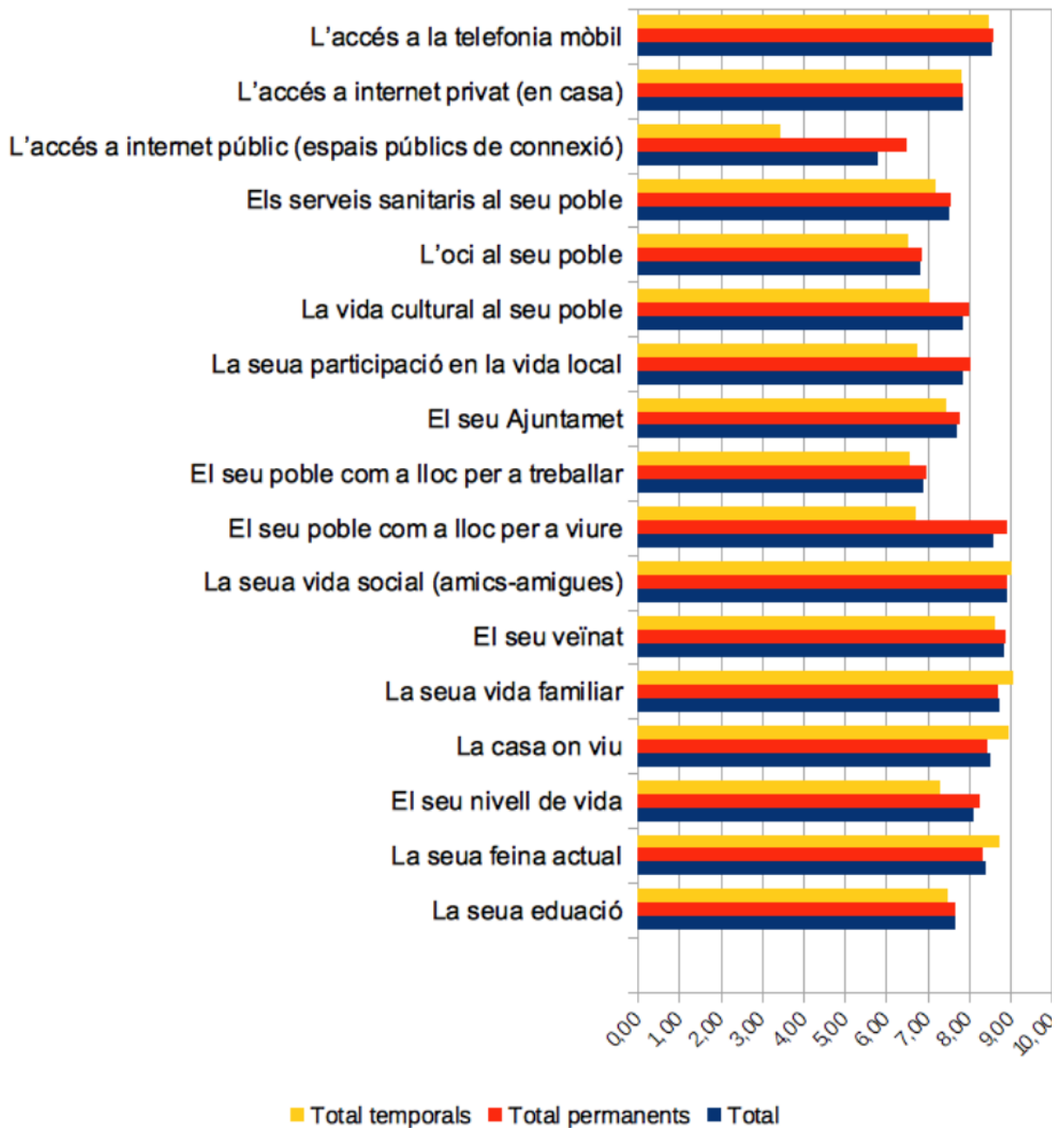
*Gràfic 37: Valoració mitjana sobre 10 de l'educació rebuda, la feina actual i el nivell de vida propi, per grups d'edat i per sexe*

En general la percepció és molt positiva el totes tres matèries. Sid e cas cal destacar i emmarcar algunes dades que poden resultar cridaneres. La primera és que l'educació és la pitjor valorada de les variables. Sent que en qualsevol cas rep una puntuació superior a 6 , es té d'ella una pitjor percepció. El fet pot indicar una certa frustració al respecte.

Altra de les dades que crida l'atenció és que els joves d'entre 25 a 34 anys valora amb un 10 el seu treball actual. Si atenem a les respostes emeses és així, però cal destacar que en aquest cas tan sols ha respost el 68%. La resta de persones entrevistades «No Contesta» són persones estudiants que continuen amb la seua formació a edats en què podrien estar treballant. Podria ser que les persones que sí tenen treball el valoren més pel fet de trinde'n

que per la seua qualitat.

### Satisfacció en diversos àmbits en funció del lloc de residència habitual

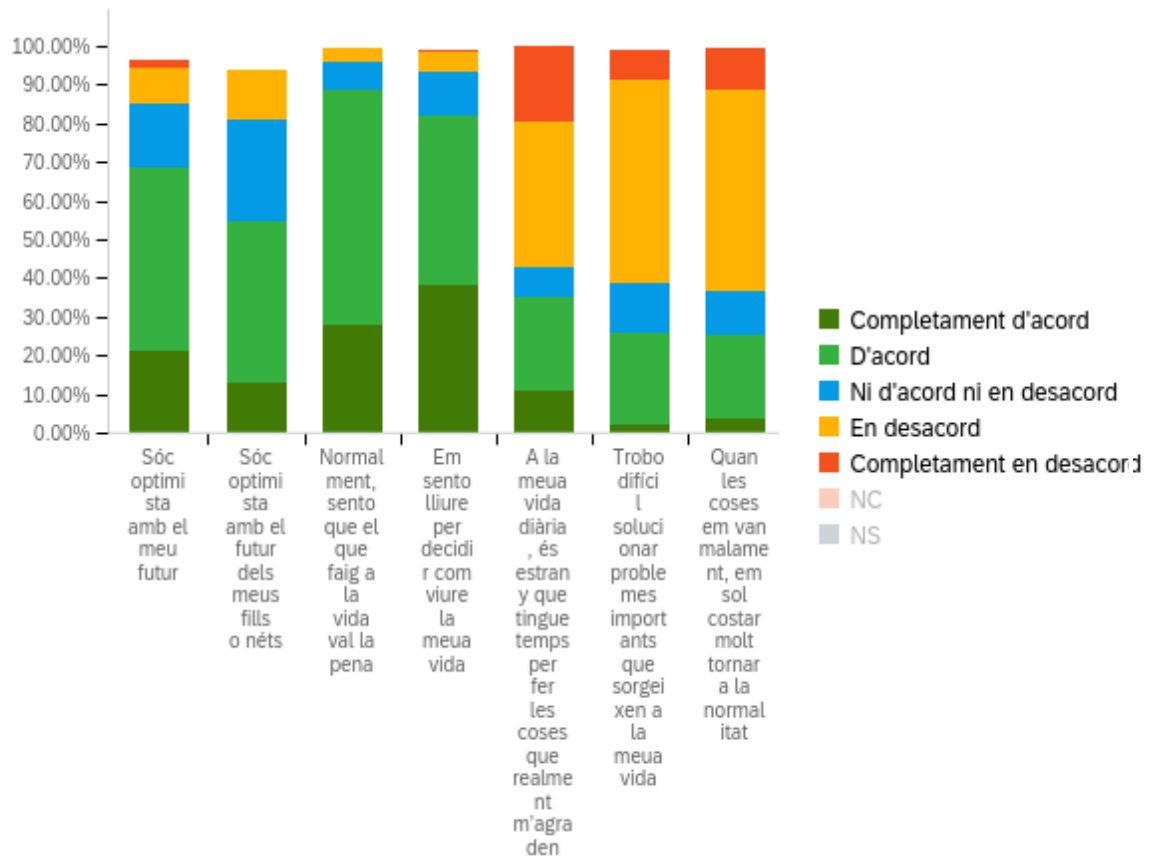


Gràfic 38: Satisfacció en diversos aspectes en funció del lloc de residència

Com s'ha dit anteriorment tots els ítems resulten «aprovats», però alguns d'ells reben pitjor valoració i altres també reben una qualificació bastant diferenciada en funció de si la persona que respon residerix permanentment al poble o no. En aquest sentit destaca:

- El poble com a lloc per viure: S'observa una diferència de més de 2 punts en la valoració de les persones que no viuen de forma permanent al poble (6,74) i les que sí (8,93). Les que sí valoren molt millor el seu poble com a lloc on viure, mentre que els flotants tenen els pobles com llocs no tan simpàtics per a viure en ells.
- La participació en la vida local: No hi ha una gran diferència entre residents habituals i no, però és significatiu que les persones que no residència fixa al territori valoren aquesta participació de forma pitjor a aquelles que sí que la tenen. Podria indicar cert sentiment d'exclusió.
- La vida cultural: La població flotant valora pitjor l'oferta cultural dels pobles, potser imbuïts per l'oferta més rica que puguin trobar als seus llocs de residència. En aquest cas la diferència és pràcticament d'un punt.
- El nivell de vida percebut: Sense dubte és una de les qüestions més interpretatives. La població flotant dóna pràcticament un punt més que la permanent a aquesta qüestió, quan per exemple, la casa on es viu està millor valorada per la població permanent.

## d. Optimisme respecte el futur



Gràfic 39: Percepció sobre el futur en diversos aspectes

Aquesta bateria amagava dos tipus de preguntes, unes de positives i altres de negatives, que havien de mobilitzar respostes en sentit oposat. I així ha seguit. La resposta més destacada és la que es refereix a que allò que es fa a la vida té sentit, que arriba a prop del 89% sumant les respostes «completament d'acord» i d'«acord» i no té respostes de desacord no arriben al 4%. La segona, sentir-se lliure per decidir com viure la vida, suma més del 80% de respostes afirmatives. Si la gent se sent lliure i que la seua vida té sentit, de manera clara i majoritària, no passa el mateix amb la percepció sobre el futur de la descendència, sobre la que hi ha molts dubtes. En general guanya l'opció que afirma que es té confiança amb el futur dels fills o nets, però per poc més del 50%. L'opció que expressa

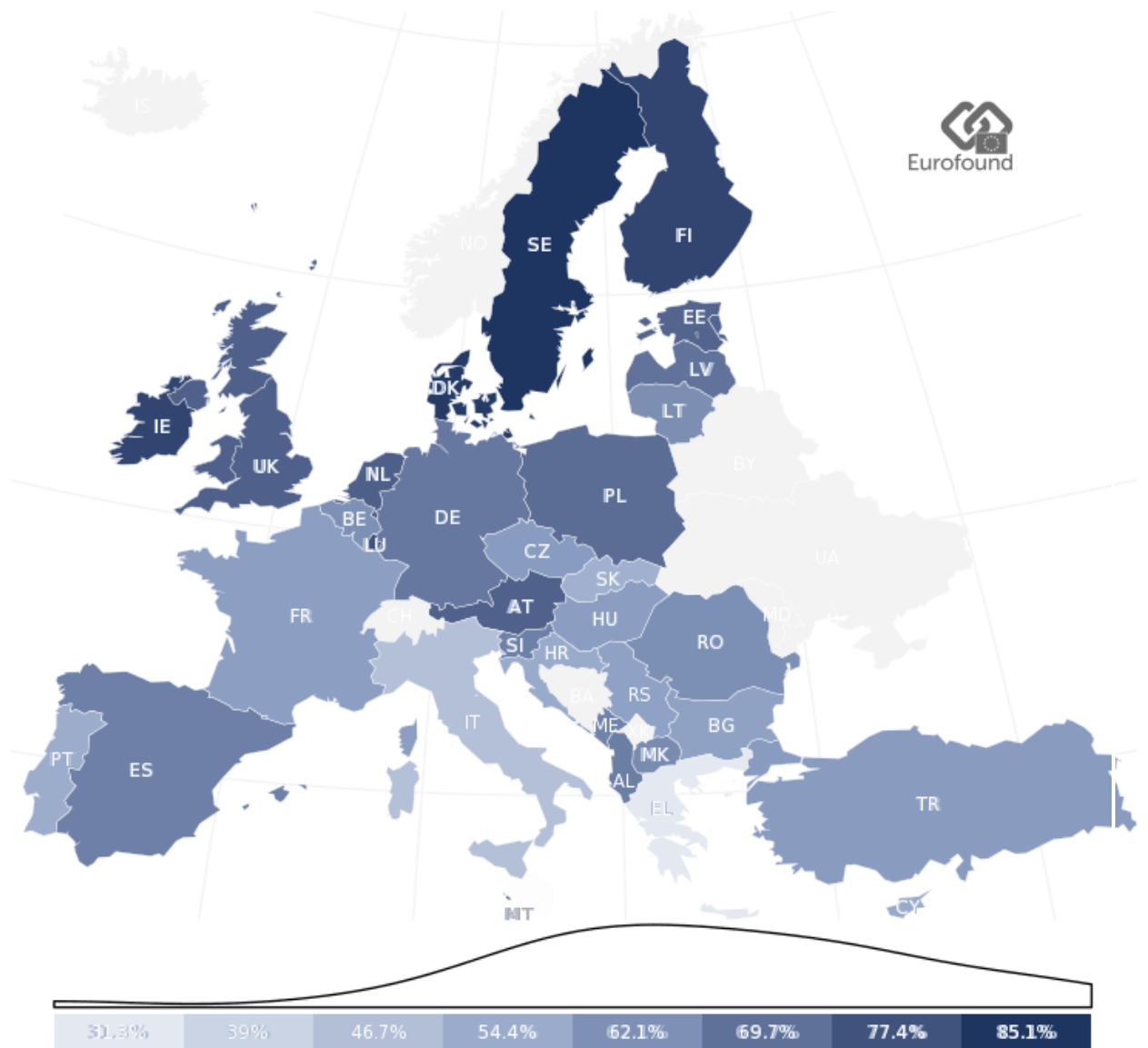
major dubte -ni a favor i ni en contra- i l'absència de resposta («No sap», o «No contesta») és dóna en major mesura en aquesta opció. Tot i que el futur propi també genera certa incertesa, el futur de la descendència és molt més preocupant per la població de la zona.

## **Comparativa amb Europa i amb l'Estat**

La comparativa respecte a Europa i amb l'Estat Espanyol també és positiva. Tanmateix cal advertir que la situació de pandèmia en què ens trobem pot causar una diferència en la percepció sobre el futur propi a causa de la percepció generalitzada que la pandèmia i ha de causar una crisi econòmica generalitzada i greu.

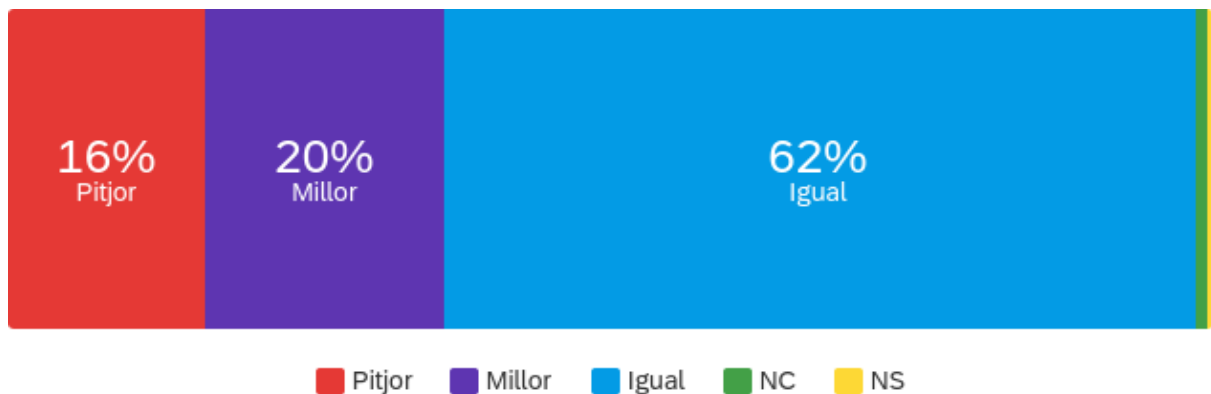
Tanmateix, les respostes «d'acord» i «absolutament d'acord» sumades suposen un 69%, mentre que la mitjana de l'Estat és d'un 66% (2016) i a Europa d'un 63,7%. Suècia, amb un 85% és el país amb una millor percepció del futur propi.

Percentatge per país de les respostes "d'acord" i "completament d'acord" sobre l'optimisme respecte el seu propi futur. Font: Eurofound



Gràfic 40: Percentatge per país de les respostes "d'acord" i "completament d'acord" sobre l'optimisme respecte el seu propi futur. Font: Eurofound

## e. Percepció sobre la millora o empitjorament de la situació econòmica



*Gràfic 41: Situació econòmica respecte fa un any*

Malgrat la situació en què l'Estat es trobava quan es feien les entrevistes s'ha de dir que la percepció sobre l'evolució de l'estat econòmic de les famílies no és excessivament dolenta. De fet la moda és que la situació és «igual» i l'empitjorament és la resposta minoritària, per sota de la «millora». No posem saber si aquesta percepció obeeix a una realitat objectiva com que el sector agrari no ha estat massa perjudicat.

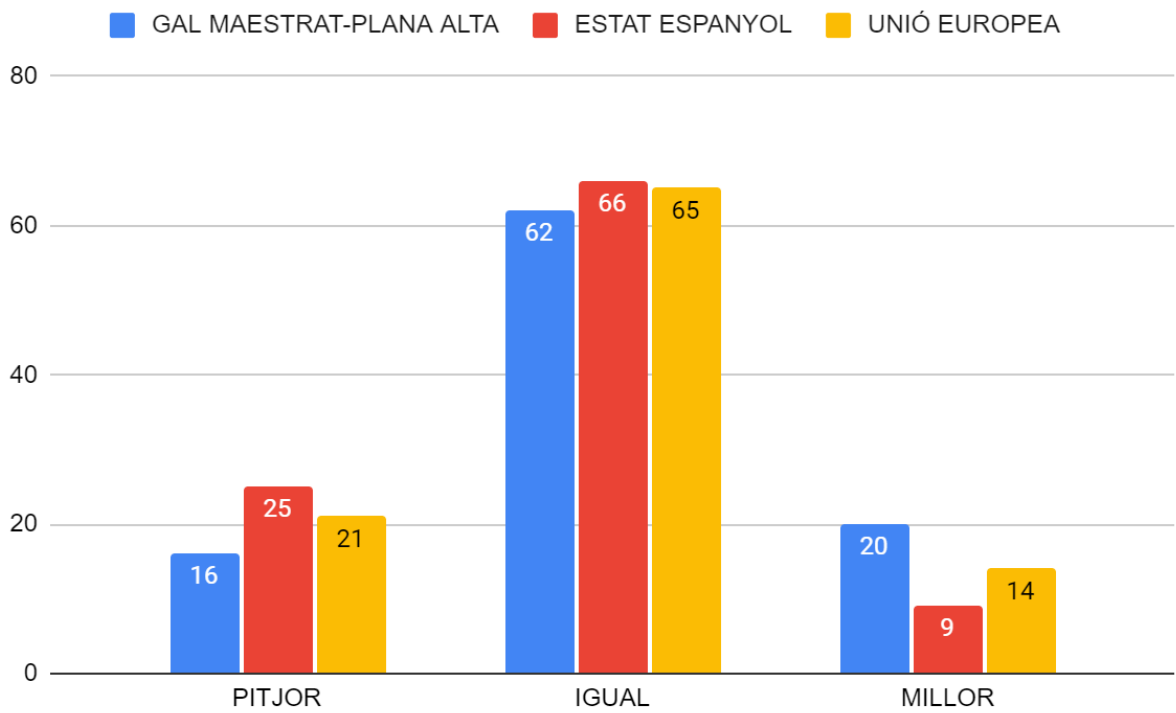
S'ha de destacar la seguretat en les respostes, que han deixat com a residuals les no respostes o el «No sap».

Respuesta	%	Recuento
Pitjor	16.34%	33
Millor	19.80%	40
Igual	62.38%	126
NC	0.99%	2
NS	0.50%	1
Total	100%	202

*Taula 11: Percepció sobre la millora o l'empitjorament de l'economia familiar en el darrer any.*

## Comparativa amb Europa i Espanya

Les dades tornen a ser significativament millors a la nostra comarca que al conjunt de l'Estat i a Europa. I aquesta vegada les diferències són grans, amb la salvetat que cal remarcar de l'asincronia de les dues enquestes, la qual cosa fa que els resultats, tècnicament, no siguin comparables. Fet l'advertiment s'observa que en els tres paràmetres la situació és millor en la comarca, tant que l'Estat Espanyol com respecte el conjunt d'Europa: Com s'aprecia en la gràfica les pitjors dades les dona l'Estat Espanyol, raó per la qual, en aquest context encara és més positiva la percepció de la millora que la població de la comarca d'estudi ha experimentat. La informació adquireix una major importància perquè l'enquesta es va fer pocs mesos després dels mesos de confinament total que va experimentar tot el territori de l'Estat. Lluny del que podia intuir-se la població de la comarca sembla no haver patit els efectes econòmics del confinament.



*Gràfic 42: Percepció de la situació econòmica respecte 12 mesos abans. Elaboració pròpia amb dades pròpies i d'Eurofound 2016*

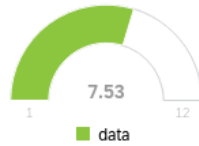
## 8. Valoració sobre infraestructures i comerç

La valoració sobre les infraestructures locals i autonòmiques es preguntava per mesurar les diferents percepcions que es produïen en funció de l'àmbit territorial. I no hi ha diferències apreciables.

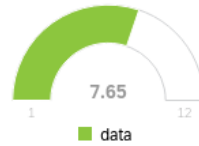
Tanmateix si es creuen les respostes en funció del gènere es confirma la distribució per gèneres de certs hàbits. Els homes i les dones valoren menys positivament com més fan servir un servei: Les infraestructures estan pitjor valorades pels homes que per les dones, i a l'inrevés són les dones les que valoren pitjor que els homes l'oferta comercial al poble. Tot i això les diferències no són massa grans, però il·lustren com el gènere condiona la perspectiva respecte serveis atès, probablement, l'ús que se'n faça d'elles.

Home

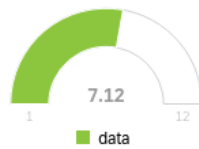
Les infraestructures al poble (carrers, etc)



Les infraestructures de la Comunitat Valenciana

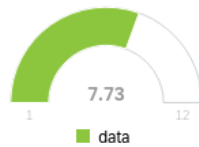


L'oferta comercial local

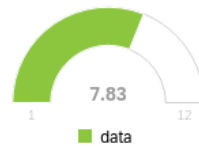


Dona

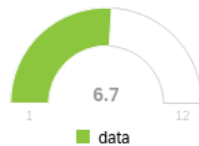
Les infraestructures al poble (carrers, etc)



Les infraestructures de la Comunitat Valenciana



L'oferta comercial local

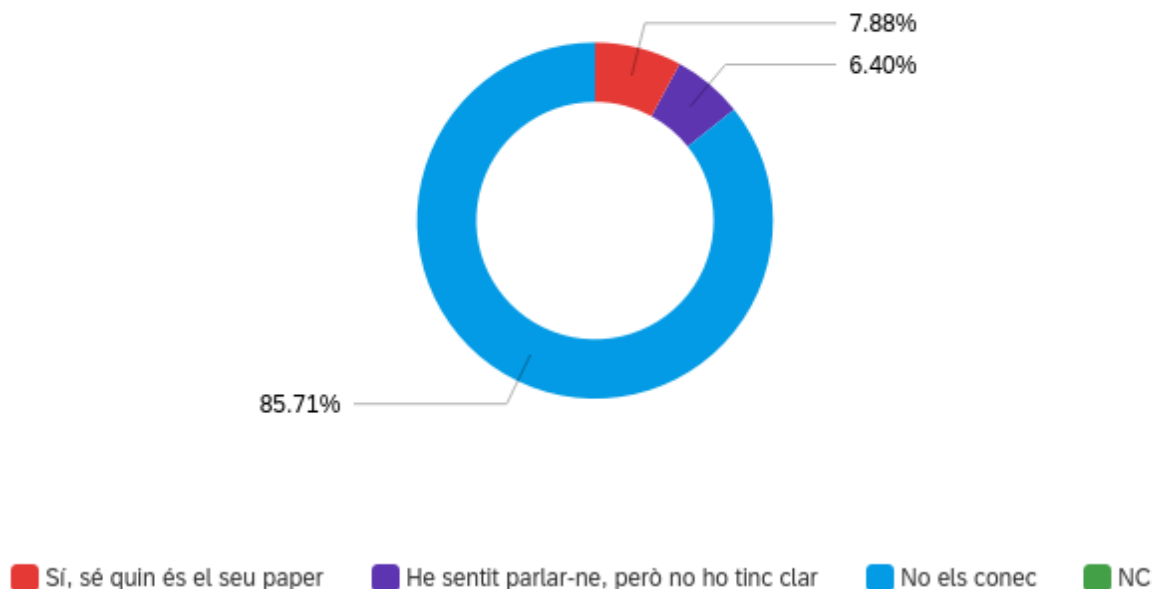


Gràfic 43: Valoració de les infraestructures i l'oferta comercial, per gènere

## 9. Coneixement de la iniciativa europea al territori

### a. Coneixement dels GAL

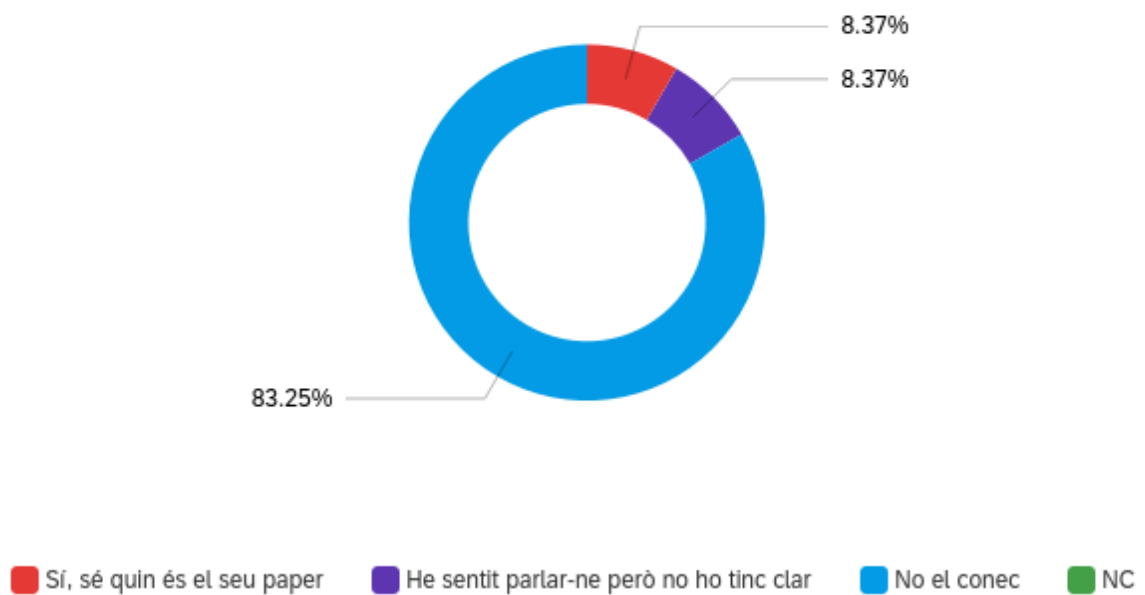
Les respostes evidencien un profund desconeixement de què són els Grups d'Acció Local. Sols prop d'un 8% de la població reconeix saber realment què són. Un altres 6,4% creu haver sentit parlar. La resta no els coneix.



Gràfic 44: Coneixement dels GAL

## b. Coneixement del programa Leader

El programa Leader sona una mica més que les entitats de gestió, però és realment molt baix el coneixement per als que porta la iniciativa Leader en el territori.



*Gràfic 45: Coneixement del Programa Leader*

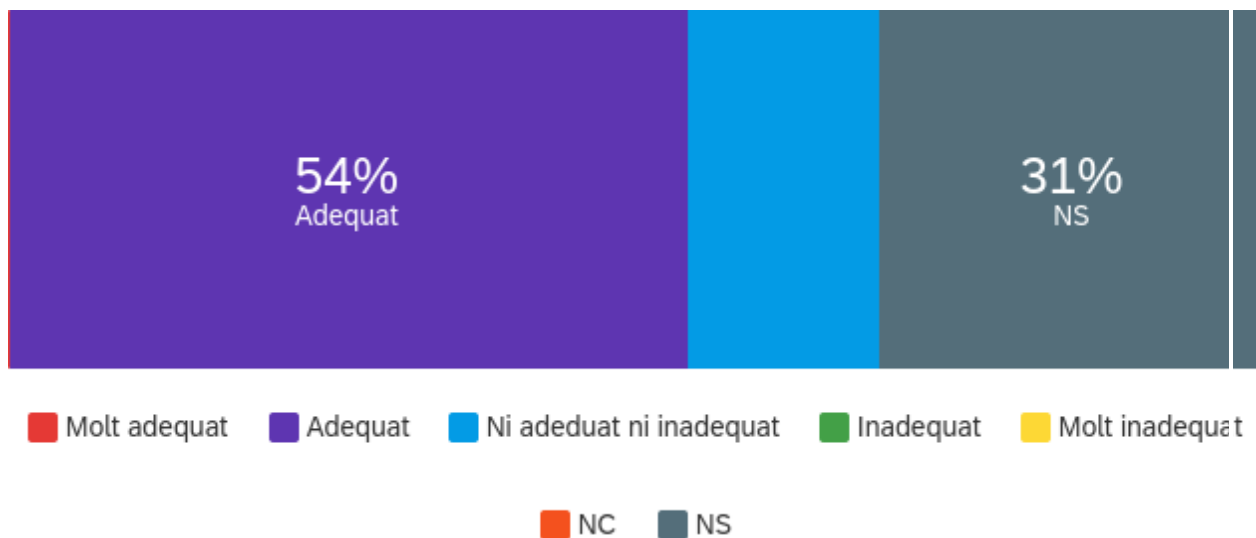
## c. Coneixement del territori Leader



*Gràfic 46: Coneixement dels pobles que integren el territori del GAL, entre qui coneix en alguna mesura el GAL*

Les respostes en aquest sentit manifesten un alt desconeixement de les localitats que conformen el GAL, però cal reconèixer que es tractaria d'un coneixement pràcticament expert perquè en aquest són molt pobles i no hi ha una organització administrativa lògica que els ordene.

Respecte l'adequació de la delimitació poc més de la meitat de les respostes el consideren adequat i un 15% ni una cosa ni l'altra. Si sumem aquest percentatge a de les respostes que manifesten «no saber» ens situem en el 46%. En tot cas l'aprovació rassa és majoritària.



Gràfic 47: Valoració sobre l'adequació de la delimitació del GAL entre les persones que han manifestat conèixer-lo

Resposta	%	Recuento
Molt adequat	0.00%	0
Adequat	53.85%	7
Ni adeduat ni inadequat	15.38%	2
Inadequat	0.00%	0
Molt inadequat	0.00%	0
NC	0.00%	0
NS	30.77%	4
Total	100%	13

Taula 12: Valoració sobre l'adequació de la delimitació del GAL

## d. Valoració efecte GAL

De les qüestions que reben valoració en la bateria de preguntes sobre els efectes de

l'existència del GAL, resulten interessants les dues últimes. La pregunta 4 genera moltes respostes que manifesten desacord. Es refereixen a que la existència dels GAL no ha redundat en un major coneixement dels pobles que formen part del Grup d'Acció Local.

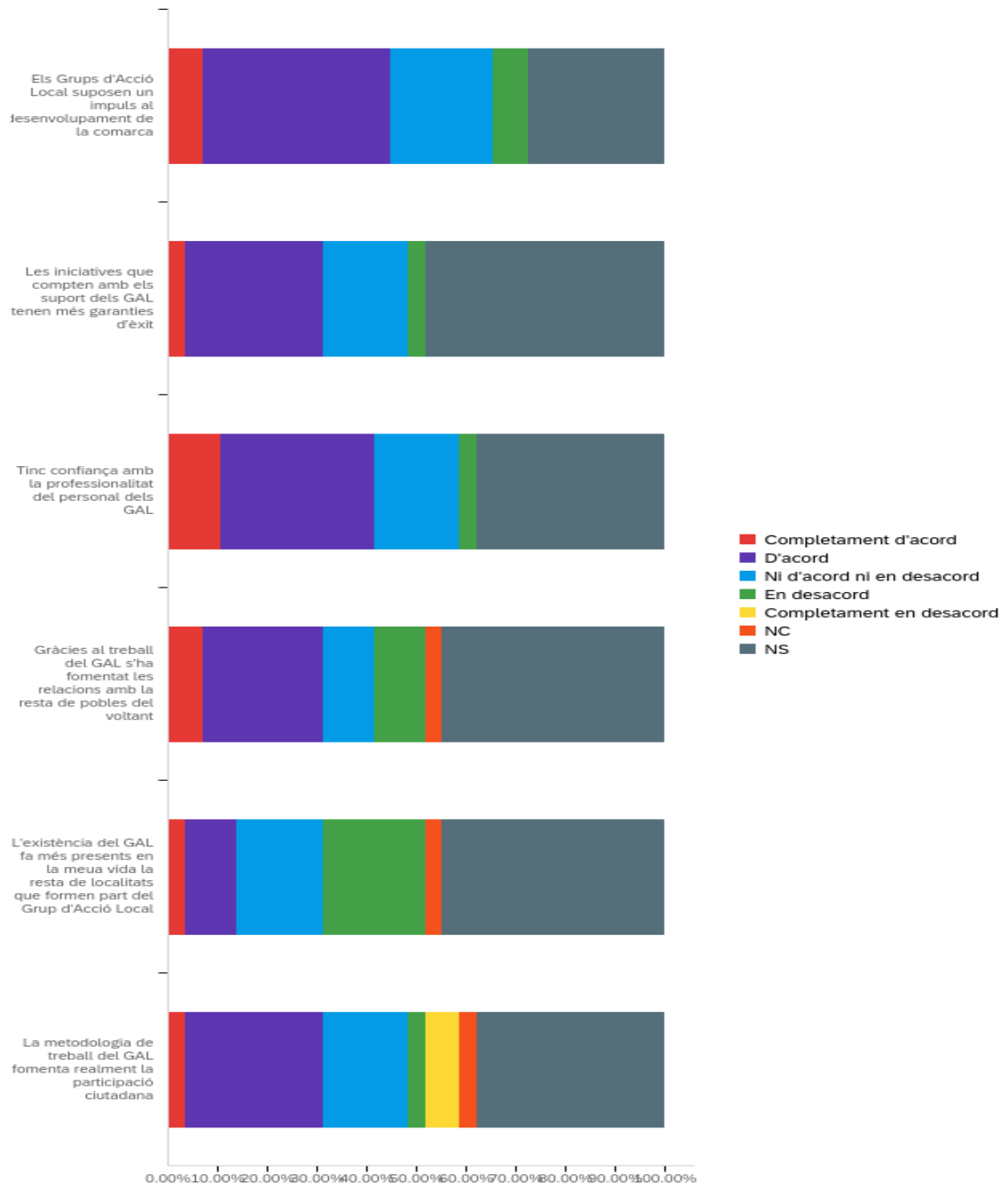
#	Campo	Completament d'acord	D'acord	Ni d'acord ni en desacord	En desacord	Completament en desacord	NC	NS	Total
1	Els Grups d'Acció Local suposen un impuls al desenvolupament de la comarca	6.90% 2	37.93% 11	20.69% 6	6.90% 2	0.00% 0	0.00% 0	27.59% 8	29
2	Les iniciatives que compten amb els suport dels GAL tenen més garanties d'èxit	3.45% 1	27.59% 8	17.24% 5	3.45% 1	0.00% 0	0.00% 0	48.28% 14	29
3	Tinc confiança amb la professionalitat del personal dels GAL	10.34% 3	31.03% 9	17.24% 5	3.45% 1	0.00% 0	0.00% 0	37.93% 11	29
4	Gràcies al treball del GAL s'ha fomentat les relacions amb la resta de pobles del voltant	6.90% 2	24.14% 7	10.34% 3	10.34% 3	0.00% 0	3.45% 1	44.83% 13	29
5	L'existència del GAL fa més presents en la meua vida la resta de localitats que formen part del Grup d'Acció Local	3.45% 1	10.34% 3	17.24% 5	20.69% 6	0.00% 0	3.45% 1	44.83% 13	29
6	La metodologia de treball del GAL fomenta realment la participació ciutadana	3.45% 1	27.59% 8	17.24% 5	3.45% 1	6.90% 2	3.45% 1	37.93% 11	29

Mostrando filas 1 - 6 de 6

*Taula 13: Valoració sobre diversos aspectes del GAL*

La última és la única que ha generat respostes de «completament en desacord» i es refereix a l'afavoriment de la participació ciutadana a través de la metodologia GAL. Resulta certament desconcertant la resposta contundent entre un seguit de respostes positives o neutres altes.

Buscant les motivacions de la resposta hem creuat per ocupació resultant el gràfic 48.



Gràfic 48: Valoració de diversos aspecte dels GAL, per les persones que manifesten conèixer-lo



*Gràfic 49: Opinió sobre l'afavoriment de la participació ciutadana a través de la metodologia GAL, per ocupacions*

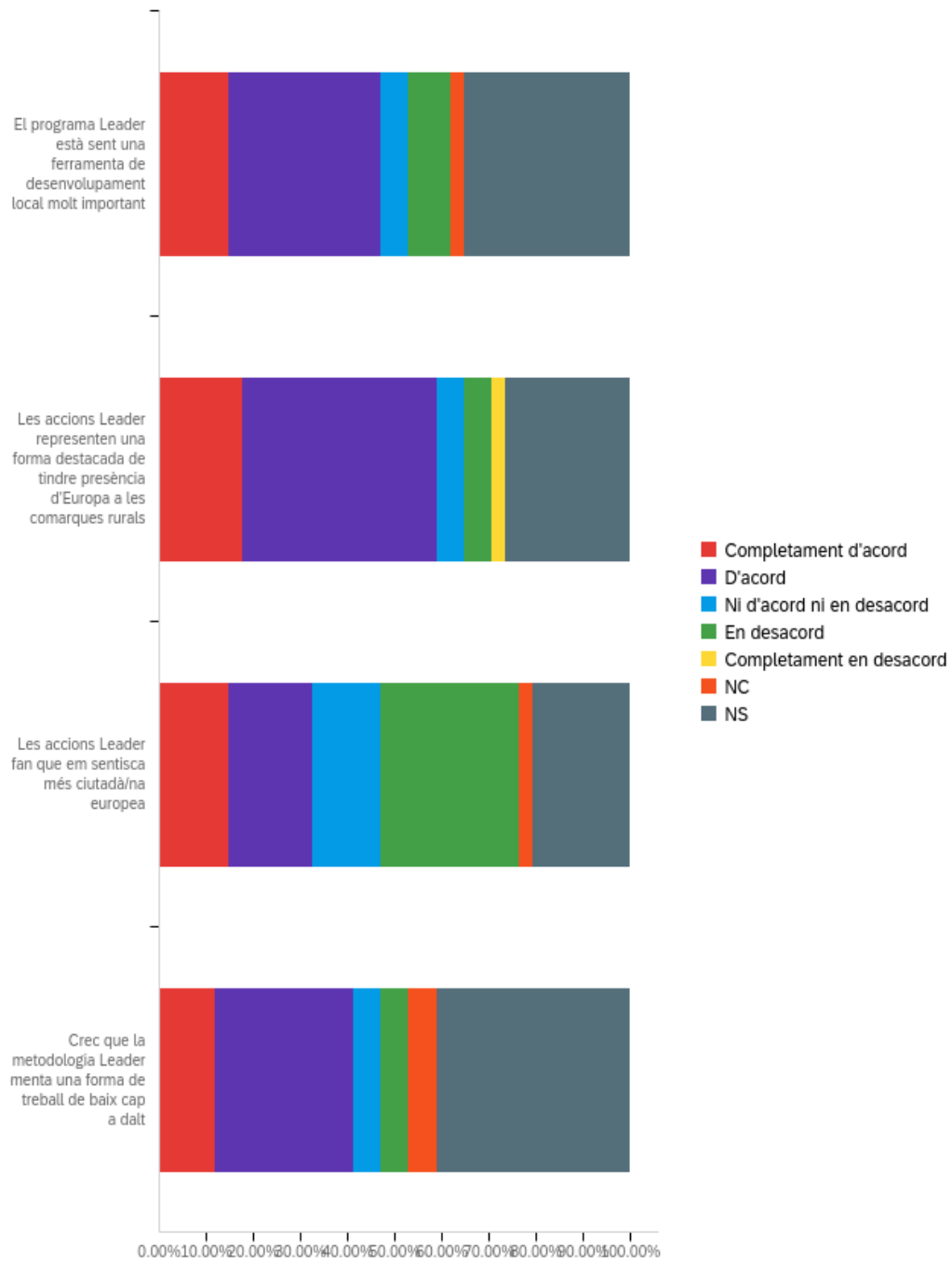
Les respostes més negatives provenen d'empresaris amb treballadors i desocupats, però la pobresa de la mostra en aquest sentit impedeix treure conclusions més enllà de la pròpia

il·lustració del fet.

## **e. Valoració efecte Leader**

El desconeixement general resta vàlida a la interpretació de les dades, tanmateix algunes respostes sí poden ser comentades per què despunten.

En concret la resposta sobre si les accions Leader fan sentir la població més a ciutadana europea. En aquest cas la resposta més repetida ha estat «en desacord». Sobta, a més quan la segona pregunta obté una resposta tan positiva: majoritàriament s'afirma que el programa Leader representa Europa a la ruralitat.



Gràfic 50: Percepció sobre els efectes del programa Leader